

# Olavo Dinis



**04  
ABR**  
14:30H  
FORUM  
DA MAIA

CHECK IN  
ABERTO  
AS 13:30H

**maiaGo**  
**2013**  
Skills  
Networking  
Opportunities



## Marketing Digital

| 04.abr | 14:30 – 19:30

Hélder Falcão | Contact Management Intelligence

**GameChanger – As 15 dinâmicas da Web.  
Como potencializar o seu negócio através  
das redes sociais**

Olavo Dinis | JCI Portugal

**Marketing e Eu  
Somos todos profissionais de Marketing!**

Jorge Sobreira | Azevedo's, S.A.

**Networking e oportunidades**

Hélder Falcão | Contact Management Intelligence

**12 Passos de implementação de  
tecnologia social na empresa**

Miguel Cardoso | Frulact – Marketing

**Estratégias low cost para conhecer e  
comunicar com clientes e público-alvo**



EM PARCERIA COM:  
ANJE; CIDADEDASPROFISSOES;  
IAPMEI; IEFP; ISMAI; FUNDAÇÃO DA  
JUVENTUDE; TECMAIA;  
UNIVERSIDADE DO MINHO;  
EXPONOR; CESAE

# Despertar da Jessica

- <http://www.youtube.com/watch?v=qR3rK0kZFkg>

# Estou lixado!



Marketing? Redes Sociais? Marketing Digital? Guru?

old  
social is the ~~new~~  
business

# Sumário

- **Simplificação do Marketing**
- **Branding**
- **Marca Digital eficaz**

# O que é o Marketing?

- **Atividades e processos para criar, comunicar, distribuir e efetuar a troca de ofertas que tenham valor para consumidores, clientes, parceiros e a sociedade como um todo.**

(AMA - American Marketing Association - Definição 2008)

# Simplificando...

- **Marketer é um tipo que percebe de gente e sabe contar histórias!**
- **Todos contamos histórias desde que começamos a falar!**
- **Os Marketers bem sucedidos contam histórias nas quais os consumidores optam por acreditar.**
  - Ex: Banana

It's the  
difference  
between  
this...



...and this:



# És profissional de Marketing?

- **Sim! Seja qual for sua situação!**
  - **Ideia para divulgar? Convencer os outros sobre tua religião, partido, clube, namorar...**
  - **Desempregado? Arranjar um emprego...**
  - **Pediste um empréstimo? Espera obtê-lo...**
  - **És patrão? Tirar maior produtividade dos empregados...**

# És profissional de Marketing?

Todos os dias fazemos Marketing!

Alguns fazem-no pessimamente e pensam que não têm aptidão.

O que se passa é que não sabem muito bem como contar histórias...

...ainda! 😊

# Caso Riedel

- Artesão e contador de histórias
- Transmissores da mensagem do vinho
- Enófilos, especialistas e gurus são crentes
- Testes científicos
  
- O que se passa? As pessoas acreditam que sabe melhor, logo sabe mesmo!
- O marketing faz com que o vinho seja melhor!
- Através de um copo caro e a história que o acompanha!

# Conhece o teu poder!

- O Marketing é a força mais poderosa à disposição de quem quer mudar a sua história.
- Meu objetivo é demonstrar como devem criar e contar a vossa história!

# 9 Características de uma boa história

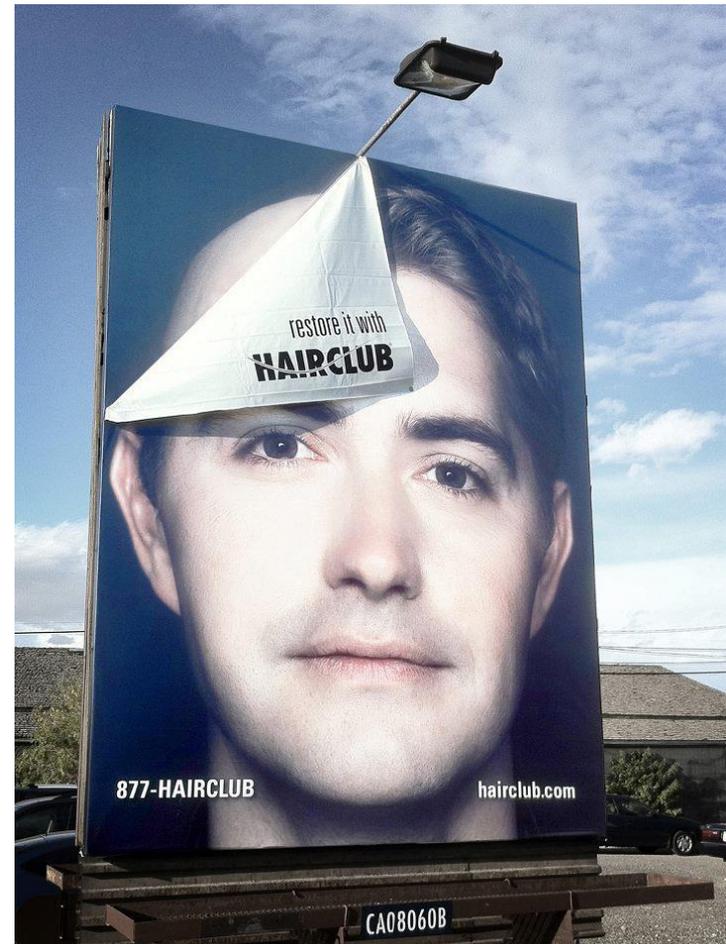
1. É verdadeira!
  - Não precisa ser factual
  - Coerente e autêntica
  - Imagem: Longaberger



# 9 Características de uma boa história

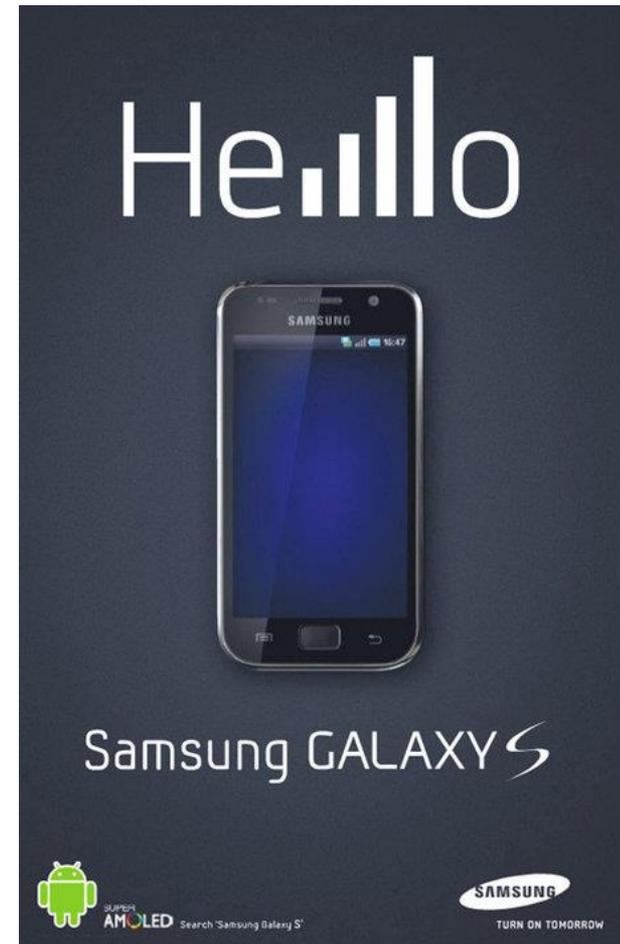
## 2. Promete algo!

- Diversão, Dinheiro, Segurança, Atalho
- É excepcional ou ignorada



# 9 Características de uma boa história

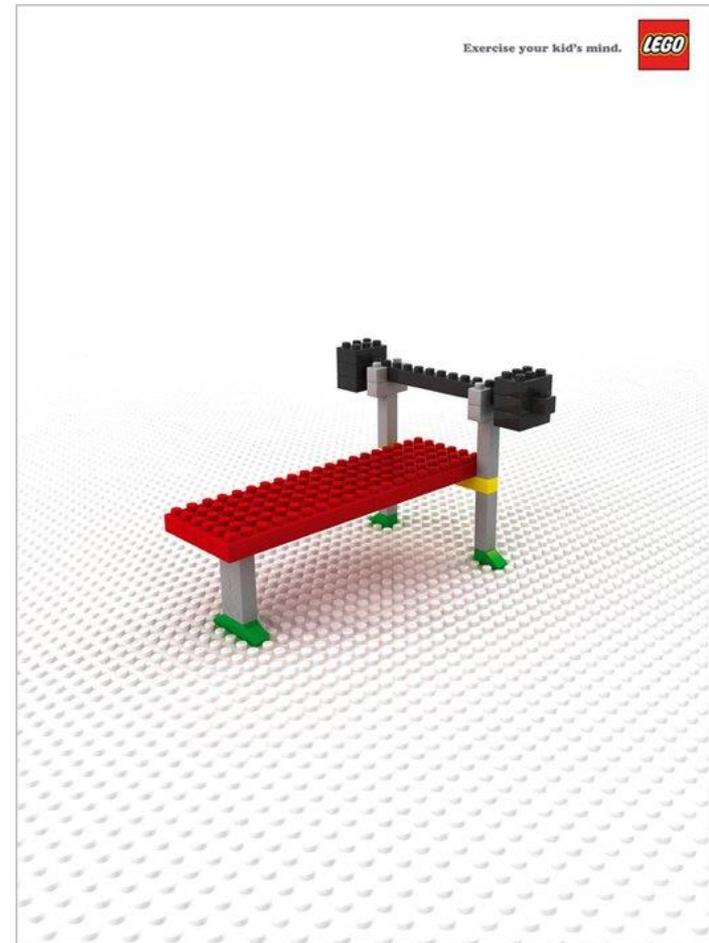
3. As pessoas confiam nas boas histórias
  - Confiança é o recurso mais escasso que nos resta



# 9 Características de uma boa história

## 4. São subtis

- Quanto menos fala, mais poderosa é a mensagem



# 9 Características de uma boa história

5. Acontecem depressa
  - O poder das primeiras impressões



# 9 Características de uma boa história

6. Não apelam à lógica e muitas vezes aos sentidos

– Feromonas não são mito!



# 9 Características de uma boa história

## 7. Raramente se destinam a toda gente

- A única forma de não agradar ninguém é tentar agradar toda gente!



# 9 Características de uma boa história

## 8. Não são contraditórias

- Os consumidores são espertos e rapidamente percebem o embuste!



# 9 Características de uma boa história

## 9. Coincidem com nossa visão do mundo

- Não ensinar nada de novo
- Confirmar o que o público já acredita



# Dicas!

- Foge das maiorias! Está cheia de gente e ruído! É nas extremidades que encontramos o mais valor!
- Foca nas emoções (é esta parte do cérebro que toma as decisões)
- Assume a tua especialidade
- Enquadra a tua história na visão que as pessoas já têm do mundo
- As primeiras impressões condicionam a história (não sabemos quando acontece! Impressão vs Contacto)
- Exemplo: Poneys Malditos.

# Poneis Malditos

- <http://www.youtube.com/watch?v=X3yGSJE53kU>

# Faz a tua história

- Ter uma marca não é tua opção
- Estar nas redes sociais não é tua opção
- Posicionar bem a tua marca, SIM!
- Porque o digital? (mas não só)
  - Internet = Fermento
  - Sem limites. Larga esfera de influência
  - Pull e Push
  - Dá credibilidade e reconhecimento
  - Aumenta o valor percebido

# Faz a tua história

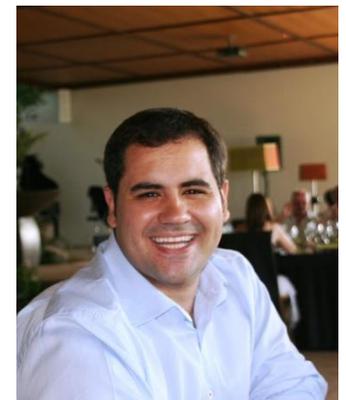
*it's all branding - whether  
purposeful or accidental,  
decided by you, or  
decided by your audience*

# Princípio Monica Lewinsky



# Princípio do “Top of Mind”

- Verão
- Telemóvel
- Treinador de futebol
- Especialista em Marketing



# Princípio da Fofoca

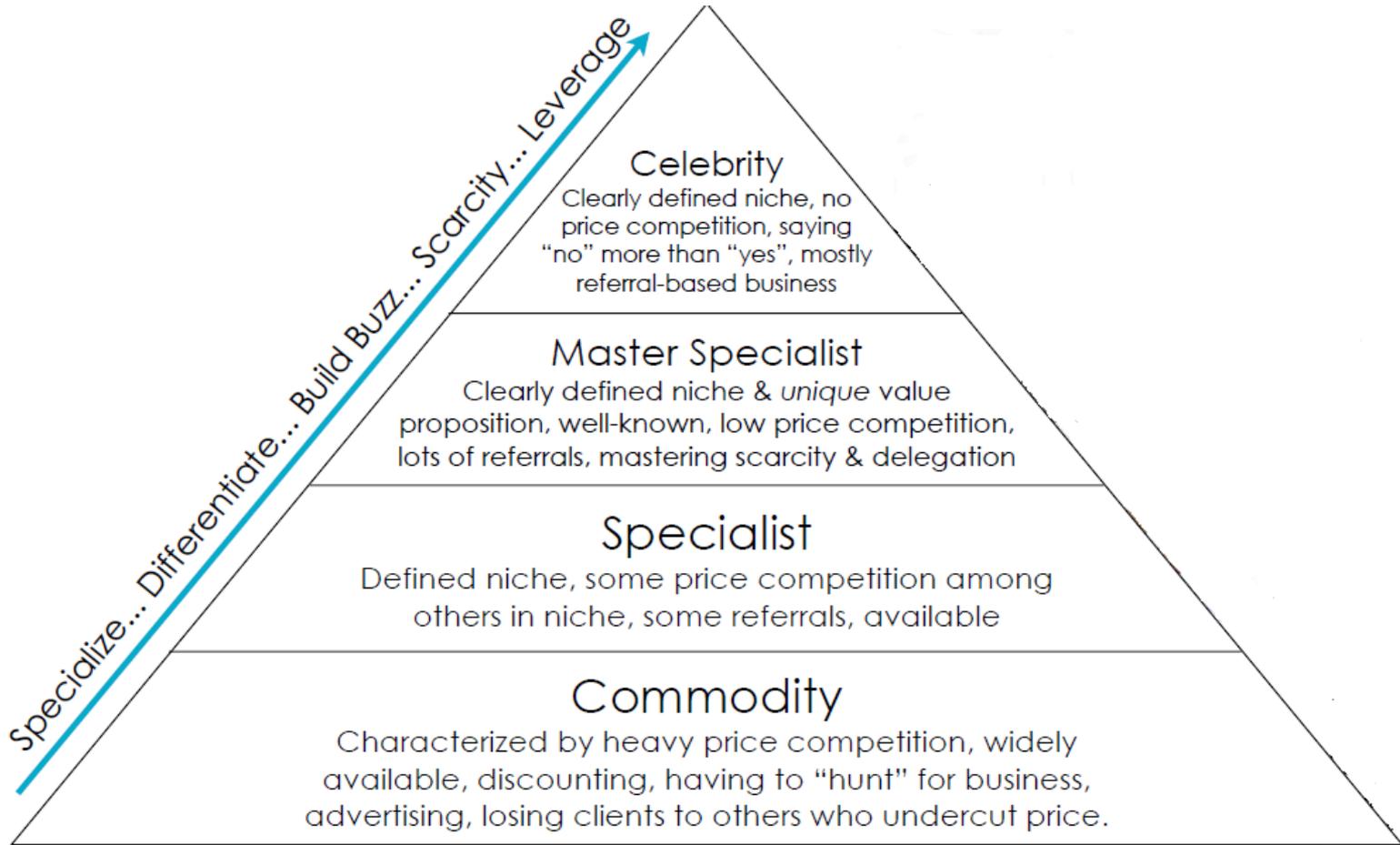
- As pessoas gostam de falar dos outros!



# Marca pessoal

- “A maioria das pessoas consegue emprego através de um amigo, colega ou referencias!”
- “Não se trata do que tu sabes.  
Não se trata de quem tu conheces.  
**Trata-se de quem te conhece...**  
e o que eles dizem sobre ti...  
quando não estás presente!”
- És conhecido por:
  - Onde estiveste
  - Onde vais

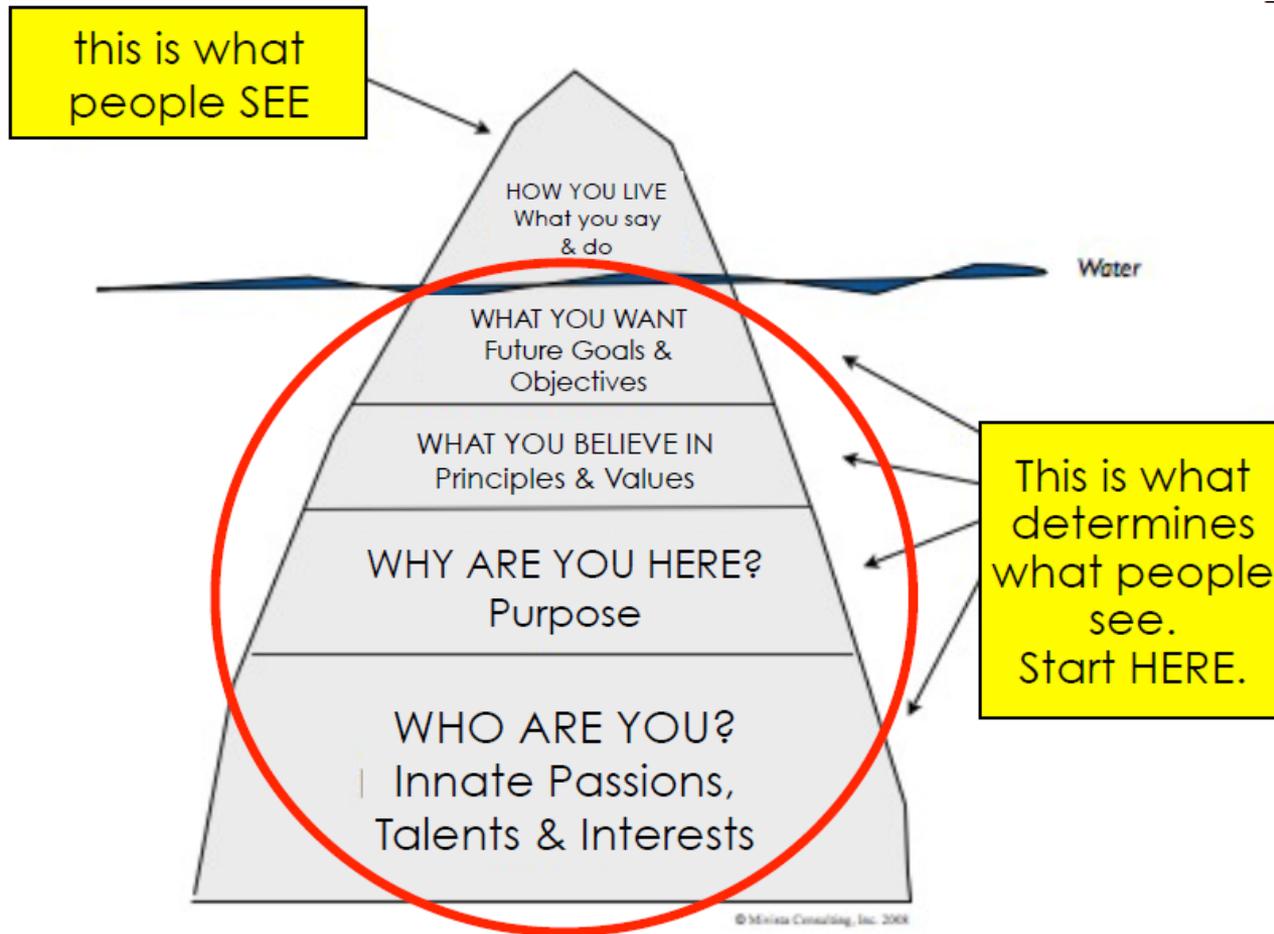
# Marca pessoal



# Antes de definir tua Marca

- Paixões, Talentos, Interesses, Personalidade, Recursos, Capacidades
- Gostas do que fazes/estudas? Então?
- Como queres que tua vida seja daqui a 3 anos?
- Que tipo de trabalho queres fazer?
- Para quem queres trabalhar?
- Gostas de estruturas empresariais grandes?
- Queres viajar muito? Trabalhar em casa?
- Projetos pessoais? Tempo livre?
- Precisas de quanto dinheiro para ser feliz?

# Marca pessoal



# **Escolhe tua definição!**

- **Olavo Dinis é um especialista em Marketing, Vendas e Gestão, obcecado em criar valor para si próprio, pessoas e organizações.**

# Marca Digital – Define tua Marca

– Como queres estar no “Top of Mind”? Como queres ser reconhecido?

- Escreve a tua história
- Posicionamento
- Foca no teu público-alvo
- Promete o que podes e queres cumprir
  - Uma mentira não pega por muito tempo!

# Marca Digital – Define tua Marca

## – Importância do Alinhamento

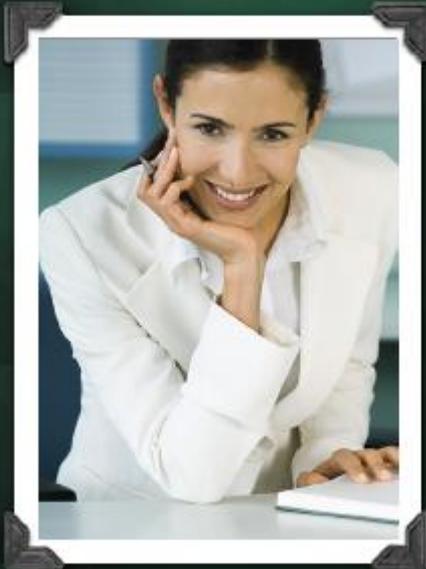
- Cartões de visita
- Assinatura de email
- Forma de vestir
- Forma de falar
- Com quem andas
- Fotografias nas redes sociais
- Atitude online e offline

# Marca Digital – Define tua Marca

## – Procura os holofotes

- Voluntariado, associações, organizações...
- Alianças, parcerias e sistemas de apoio
- Networking
- Mentoring
- Fanclub

# Marca Digital – Define tua Marca



## Body Language

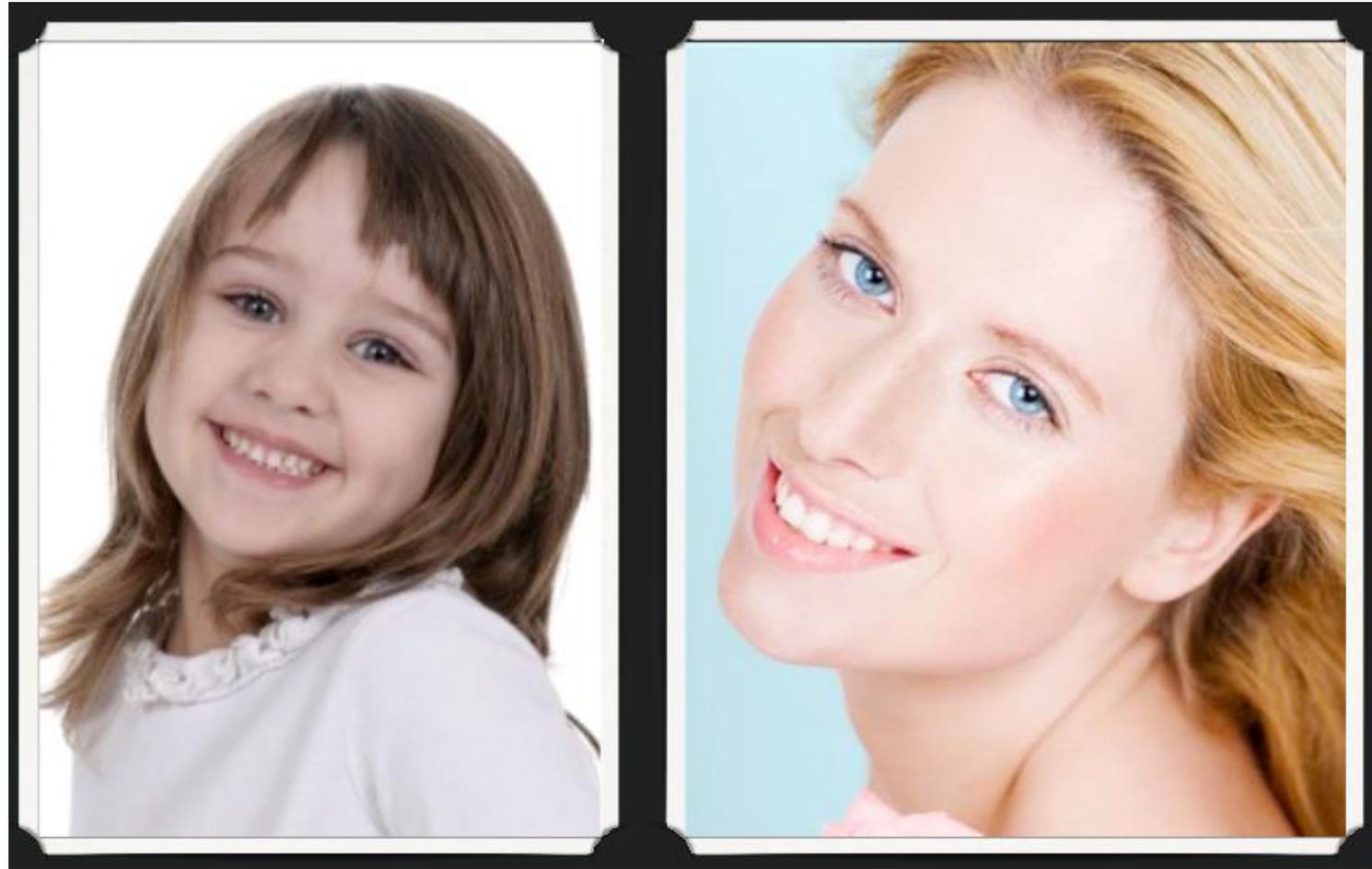
- Eye contact
- Body language
- Clothes
- Neatness
- Expression
- Attitude
- "Props"
- Greeting/handshake
- Striking up rapport

# Marca Digital – Define tua Marca



- Unequal distribution of eye contact
- Arms/hands/fidgeting
- Unhappy/angry "resting face"
- Smile-talking (it feels fake)
- Personal space / proximity
- Leaning in
- Other people around you

# Marca Digital – Define tua Marca



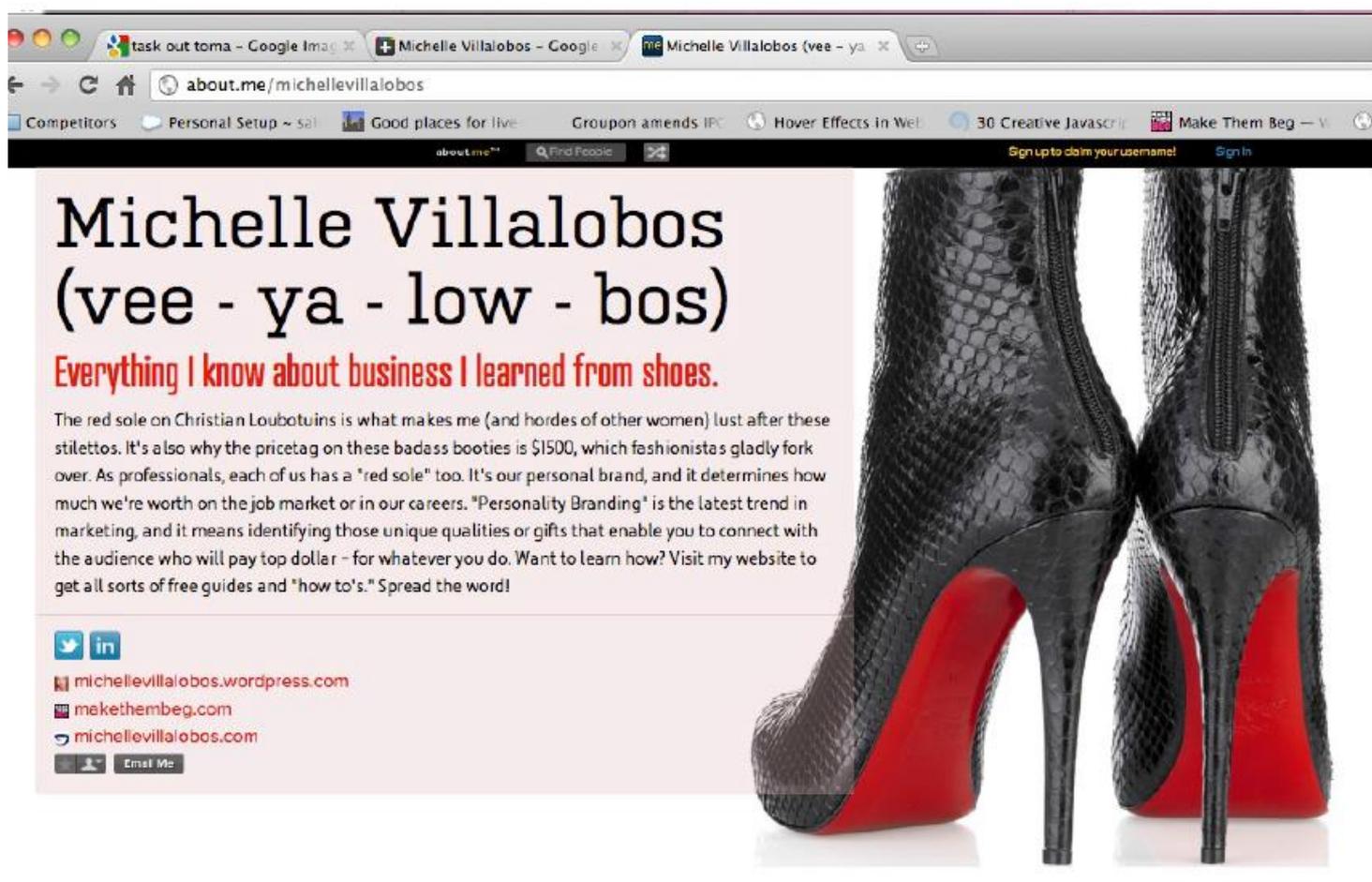
# Marca Digital – Define tua Marca



# Marca Digital – Define tua Marca



# Marca Digital – Define tua Marca



task out toma - Google Image x Michelle Villalobos - Google x Michelle Villalobos (vee - ya - low - bos) x

about.me/michellievillalobos

Competitors Personal Setup ~ sal Good places for live Groupon amends IPC Hover Effects in Web 30 Creative Javascript Make Them Beg -- V

about.me™ Find People Sign up to claim your username! Sign In

## Michelle Villalobos (vee - ya - low - bos)

*Everything I know about business I learned from shoes.*

The red sole on Christian Louboutins is what makes me (and hordes of other women) lust after these stilettos. It's also why the pricetag on these badass booties is \$1500, which fashionistas gladly fork over. As professionals, each of us has a "red sole" too. It's our personal brand, and it determines how much we're worth on the job market or in our careers. "Personality Branding" is the latest trend in marketing, and it means identifying those unique qualities or gifts that enable you to connect with the audience who will pay top dollar - for whatever you do. Want to learn how? Visit my website to get all sorts of free guides and "how to's." Spread the word!

[Twitter](#) [LinkedIn](#)

[michellievillalobos.wordpress.com](#)

[makethembeg.com](#)

[michellievillalobos.com](#)

[Email Me](#)



# Marca Digital – Define tua Marca



about.me/michellevillalobos

## Michelle Villalobos

**(vee - ya - LOW - BOS)**

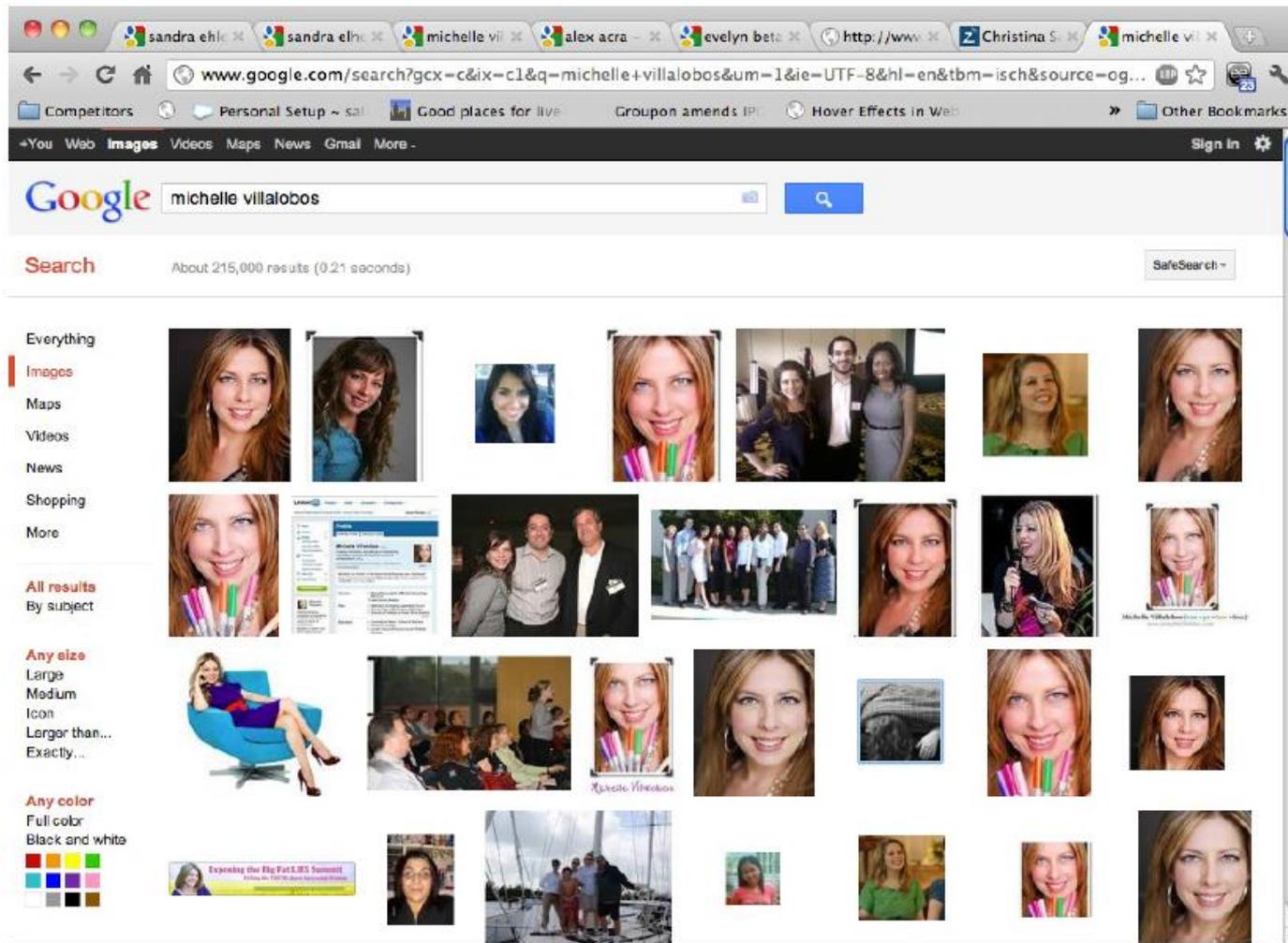
Leading expert in “Personality Marketing” teaches audiences to leverage their unique personality, communication style & skill sets to drive opportunities, promotions and new business.

[Add A Service](#)

- [michellevillalobos.wordpress.com](#)
- [makethembeg.com](#)
- [michellevillalobos.com](#)

[Email Me](#)

# Marca Digital – Define tua Marca



# Marca Digital – Define tua Marca



**Michelle Villalobos**  
(vee . ya . LOW . bos)

Creator of "Communicate More Powerfully (Without Being A Bit#\$)," co-founder of Femprofessionals, professional speaker & trainer, lover of brightly-colored Sharpies.  
[www.MichellaVillalobos.com](http://www.MichellaVillalobos.com)

**Michelle Villalobos**  
**@mivi** Miami, FL  
*Creator of Communicate More Powerfully (Without Being A Bit#\$)*  
<http://www.michellevillalobos.com>

Edit your profile →

Timeline Favorites Following Followers Lists ▾

**jessicakizorek** jessicakizorek by mivi  
Got a Million-Dollar Idea? My buddy Nell Merlino will help you build it into a Million-Dollar business. Watch this  
<http://bit.ly/dEqjZ9>  
8 Feb

**mivi** Michelle Villalobos  
Am speaking at FIU tomorrow in case you want to come!  
<http://fb.me/BERahpcc>  
19 hours ago

**mivi** Michelle Villalobos  
I'm back... <http://conta.cc/gylvLR> via #constantcontact  
21 hours ago

**mivi** Michelle Villalobos  
Dumb ad, yes, but I wager ultimately the exposure they'll get from the backlash will (over-) compensate for the faux pas  
#groupon #superbowl  
7 Feb

**mivi** Michelle Villalobos  
I did! RT @ScottGreenfield: See @btannebaum's moving comment about being a lawyer. The man has feelings. Who

About @mivi

1,297 Tweets 503 Following 1,107 Followers 51 Listed

Following 503 Followers 1,107

Similar to You · view all

**ScenePRMiami** Ysset Boan  
**espiegler** aileen spiegler  
**mimi2point0** Michelle Catin  
**KathyBurstein** Kathy Burstein

About · Help · Blog · Status · Jobs · Terms · Privacy · Shortcuts  
Advertisers · Businesses · Media · Developers · Resources · © 2011 Twitter

# Marca Digital – Define tua Marca

New Message

Send Chat Attach Address Fonts Colors Save As Draft Photo Browser Show Stationery

To:

Cc:

Bcc:

Reply To:

Subject:

From: Michelle Villalobos <michelle@mivistainc...> Gmail mivilobos Signature: Blue Chair Signature



**Michelle Villalobos**  
(vee - ya - low - bos)

To see Michelle in the media (Lifetime, Telemundo, NBC): [click here](#).  
To get her free slideshows, videos & content: [click here](#).  
To see services & pricing: [click here](#).

Phone/Fax: (888) 531-3830  
Website: [www.MichelleVillalobos.com](http://www.MichelleVillalobos.com)  
Twitter: [www.Twitter.com/mivj](http://www.Twitter.com/mivj)

Are you ready to **MAKE THEM BEG?**  
Our new DVD training program has arrived!  
[www.MakeThemBeg.com](http://www.MakeThemBeg.com)

*PS - I no longer receive email on my cell phone... Should you need to reach me urgently, please reach out to my assistant, Toma Rusk: 786-309-8662.*

# Marca Digital – Define tua Marca

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more ▼

Google  Search

About 1,750,000 results (0.31 seconds) [Advanced options](#)

**Michelle Villalobos**  
Michelle Villalobos, a prominent motivational speaker in Miami, Florida delivers highly interactive management and sales training, workshops and seminars ...  
[www.michellevillalobos.com/](#) - Cached - Similar

[About Michelle | Michelle Villalobos \(vee • ya • low • bos ...](#)  
Michelle Villalobos teaches business concepts and skills to ... For media inquiries or to schedule an interview with Michelle Villalobos please contact ...  
[www.michellevillalobos.com/about\\_michelle/](#) - Cached

[Mivista Consulting, Inc. Michelle Villalobos, Sales Consulting ...](#)  
MIVISTA is based in Miami, Florida, but Michelle Villalobos travels nationally & internationally to facilitate seminars, moderate panels, ...  
[www.mivistaconsulting.com/](#) - Cached - Similar

[About MIVISTA | Mivista Consulting, Inc. Michelle Villalobos ...](#)  
Mivista Consulting, Inc. Michelle Villalobos, Sole Consulting, Workshops & Seminars based in Miami, Florida, Delivering hands-on, interactive, ...  
[www.mivistaconsulting.com/.../public\\_speaking\\_panel\\_facil.html](#) - Cached - Similar

[Images for michelle villalobos](#) - Report images



[Michelle Villalobos \(mivi\) on Twitter](#)  
Creator of Communicate More Powerfully (Without Being A B\*tch)  
[twitter.com/mivi](#) - Cached

[Michelle Villalobos - Directory | LinkedIn](#)  
View the profiles of professionals named Michelle Villalobos on LinkedIn. There are 6 professionals named Michelle Villalobos, who use LinkedIn to exchange ...  
[www.linkedin.com/pub/dir/Michelle/Villalobos/](#) - Cached

[Michelle Villalobos | Facebook](#)  
Friends: Christine Ponzio, Eric Straub, Kristie Watras, Jarrett Monaghan, Jenna Ross  
Michelle Villalobos is on Facebook. Join Facebook to connect with Michelle Villalobos and others you may know. Facebook gives people the power to share and ...  
[www.facebook.com/Lucasemommy](#) - Cached

# Marca Digital – 1# Toma posse do teu nome

- Cria perfis online onde puderes (usa plataformas para atualizar)
  - Compra teu URL ([www.olavodinis.com](http://www.olavodinis.com))
  - LinkedIn
  - Facebook
  - Google Profiles
  - SlideShare
  - Scoop
  - Youtube
  - FlickrR
  - Twitter
  - Pinterest
  - Instagram
  - Diretórios específicos do teu negócio
  - Disponibiliza online um Kit para os media



# Marca Digital – 1# Toma posse do teu nome

- Dicas para o facebook
  - Sê 1 só pessoa
  - Usa uma boa foto (mais pessoal)
  - Cria listas com os teus contactos
  - Dialogo ≠ Autopromoção
  - Faz links para o teu blogue/site
  - Sê acessível
  - Participa nos melhores grupos (ou crie). Regras (!)
  - Presta atenção ao buzz!
  - Define tua política de acesso!
  - Não faças poluição
  - Cria valor com conteúdos próprios ou “curation”
  - No spam
  - Ganha o respeito dos teus pares

# Marca Digital – 1# Toma posse do teu nome

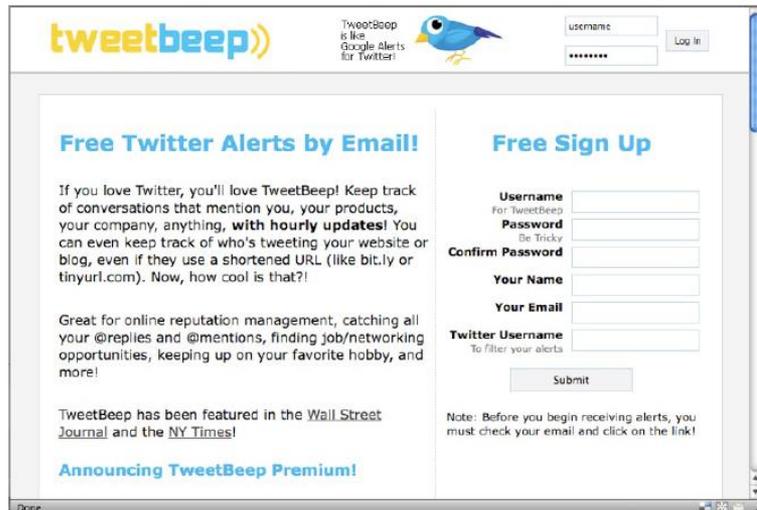
- Os cromos do facebook
  - O Observador (Nunca faz posts, mas passa o dia lá)
  - O Galo (Bom dia!)
  - O Dramático (Ninguém me ama)
  - O Depressivo (Odeia tudo)
  - O Ladrão (Rouba as actualizações e não dá créditos)
  - Disco Guy
  - Criticador
  - Central de informações
  - Gostador (Like-Man)
  - A jeitosa/O jeitoso
  - O ateu fanático
  - O crente fanático
  - A alegre
  - O nerd
  - O jogador

# Marca Digital – 1# Toma posse do teu nome

- Dicas para o LinkedIn
  - Não tentar vender no primeiro contacto
  - Participar nos grupos (ajudar)
  - Mandar convites personalizados
  - Agradece aos convites recebidos
  - Coloque as palavras chave no teu perfil
  - Foto profissional
  - Partilhe valor! “Giver Gains”
  - Estabelece uma rotina de interação (500plus)
  - Faz recomendações (!)
  - Aumenta tua rede de contactos
  - A ação está nos grupos! (leia as regras!)

# Marca Digital – 1# Toma posse do teu nome

- Define alertas para a tua Marca, Nome, Alcunha, Industria, Concorrentes  
- TweetBeep e Google Alerts



The image shows a screenshot of the TweetBeep website. On the left, there is a section titled "Free Twitter Alerts by Email!" with a description: "If you love Twitter, you'll love TweetBeep! Keep track of conversations that mention you, your products, your company, anything, with hourly updates! You can even keep track of who's tweeting your website or blog, even if they use a shortened URL (like bit.ly or tinyurl.com). Now, how cool is that?!" Below this, it says "Great for online reputation management, catching all your @replies and @mentions, finding job/networking opportunities, keeping up on your favorite hobby, and more!" and mentions it has been featured in the Wall Street Journal and the NY Times. On the right, there is a "Free Sign Up" form with fields for Username, Password, Confirm Password, Your Name, Your Email, and Twitter Username. A "Submit" button is at the bottom. A note at the bottom right says: "Note: Before you begin receiving alerts, you must check your email and click on the link!"



The image shows a screenshot of the Google Alerts creation form. The title is "Create a Google Alert". Below the title, it says "Enter the topic you wish to monitor." There is a text input field for "Search terms:". Below that, there are three dropdown menus: "Type:" with "Comprehensive" selected, "How often:" with "once a day" selected, and "Deliver to:" with "mivilobos@gmail.com" selected. A "Create Alert" button is at the bottom. At the very bottom, it says "Google will not sell or share your email address."

<http://www.google.com/alerts>

# Marca Digital – Implementa tua estratégia

- **Ouve! Comunica com valor!**
- **Cria um site (ou blogue) que reflita com rigor a tua marca**
  - Blogspot ou Wordpress
  - Mantem todas as outras plataformas atualizadas
- **Cria uma base de dados**
- **Entrega Valor regularmente**
  - Oferece produtos
  - Vídeos de formação
  - Coloca pessoas em contacto
  - Escolhe o meio de comunicação ideal para o teu consumidor
- **Sê paciente**
  - Quanto tempo prevês que demore? Prepara-te para que demore o triplo e trabalhe para que demore metade!

Não te esqueças!



# Obrigado!

- **Queres esta apresentação?**
- **Ask me!**