

A Banca de Recomendação: uma nova abordagem e uma nova oportunidade...

ActivoBank
by Millennium

Direcção de Captação

Divisão de Apoio ao Promotor Associado

Abril 2013



1

O ActivoBank: posicionamento e valores

2

Banca de Recomendação: o que é?

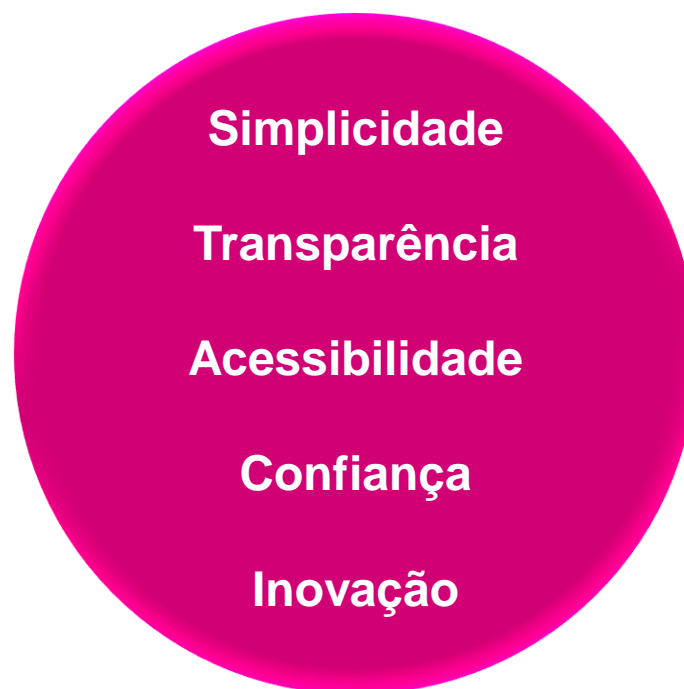
1

O ActivoBank: posicionamento e valores

2

Banca de Recomendação: o que é?

O ActivoBank, no dia **18 de Março de 2010** surpreendeu o mercado com uma nova proposta de valor, assente em 5 valores



Simplicidade

Desde o primeiro dia
... número de produtos e serviços
... comunicação
... processos



Exemplo: regra dos 20" minutos – desde a decisão de abrir uma conta até sair do Ponto Activo

A “oferta” numa caixa:

- Informação sobre a conta
- Documentos
- Cartões de débito e de crédito produzidos na sucursal e entregues já activados e prontos a utilizar
- Cheques
- Códigos de acesso ao Internet Banking
- App's
- iPhone (em condições preferenciais)



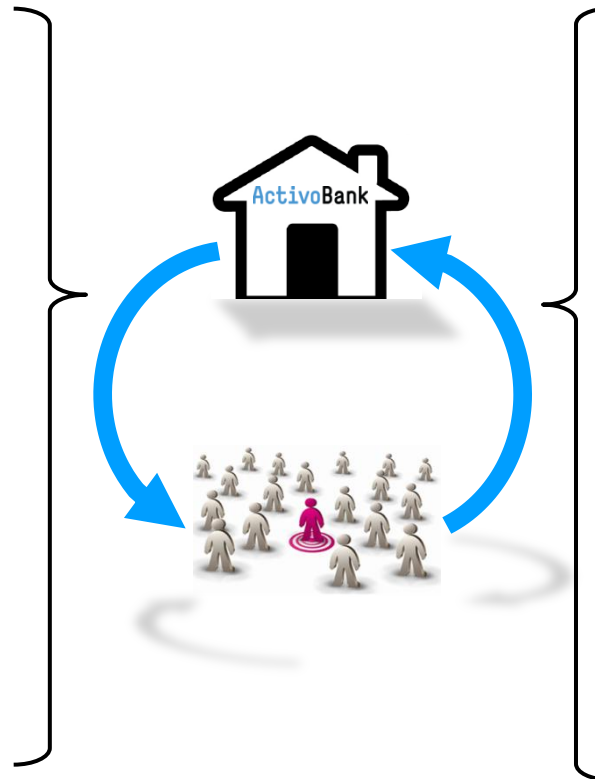
Transparência

Comunicação clara e muito directa sem necessidade de “livro de instruções” (sem “letras pequenas”)



Exemplo:

“O Cliente apenas paga por aquilo que leva”



“Deixem o cliente falar”

Acessibilidade

- ❑ Pontos Activo abertos de Segunda a Sábado até às 20h00 em locais de fácil acesso
- ❑ Aplicativo para smartphone que permite ao Cliente ter-nos sempre à mão
- ❑ E também à distância de um clique, através do nosso site ou da nossa página no Facebook

Inovação - os nossos canais

Desde o Ponto Activo até ao Smartphone, desde a Web até ao contact centre não existem limites à inovação ...



Mobile



Website



Comunicação



Processos



Pontos Activo



Produtos e serviços

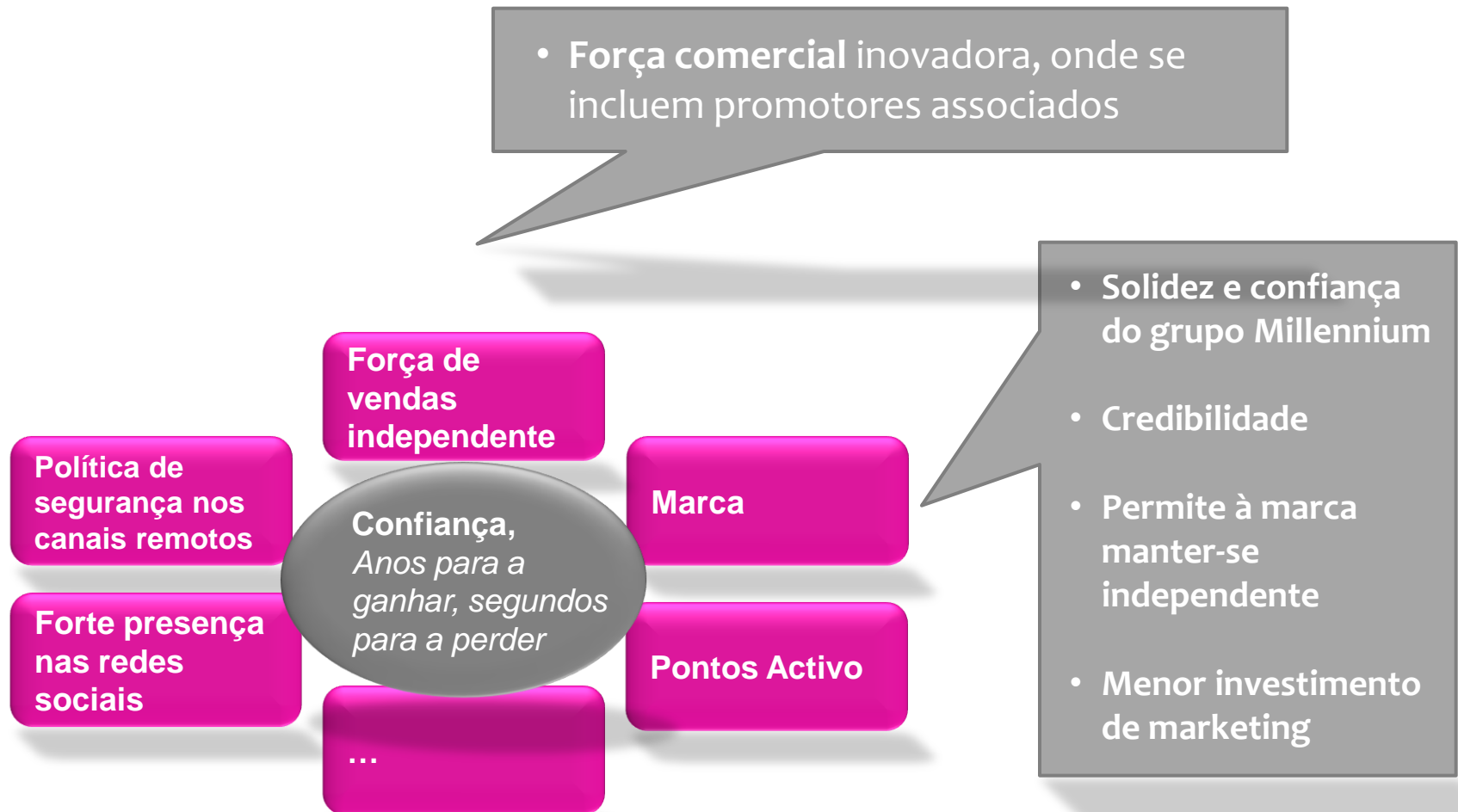


Redes sociais



Contact centre

Confiança



1

O ActivoBank: posicionamento e valores

2

Banca de Recomendação: o que é?



O que é a Banca de Recomendação?

Força Comercial inovadora ⇔ Promotor Associado

- Força de recomendação em “part time”
- Promoção do banco na sua rede de contactos
- Proximidade com o Cliente (“*como sendo um de nós*”)
- Utiliza linguagem não bancária
- **MISSÃO** = é a recomendação *peer-to-peer* ⇔ São pessoas que se reveem na forma de relacionamento e na oferta do Banco e, por isso, não hesitam em recomendar o ActivoBank aos seus pares (familiares, amigos, colegas, conhecidos ...).

Banca de Recomendação



Os Associados são a concretização máxima do conceito de Banca de Recomendação.



Todos os dias referenciamos algo!

Onde e com base em quê fazemos recomendação?

Pode ser ...



E por que não Recomendar o Seu Banco e ... ser remunerado por isso





Quem é o Associado?

Características Pessoais

- ✓ Boa apresentação
- ✓ Sociável
- ✓ Cordial
- ✓ Correto
- ✓ Provedor
- ✓ Espontâneo
- ✓ Comunicador



Perfil Comercial

- ✓ Empreendedor
- ✓ Motivado
- ✓ Proactivo
- ✓ Exigente
- ✓ Comunicador
- ✓ Assume riscos
- ✓ Com padrões de elevada qualidade
- ✓ Trabalha sozinho
- ✓ Rede de contactos alargada
- ✓ Orientado para os objetivos



Um Associado AB é acima de tudo um cliente do ActivoBank que valoriza a proposta de valor do Banco e a recomenda.

Quem é o Cliente AB?

Associado Sucesso ⇔ Cliente AB

- ✓ Sofisticado
- ✓ Espírito e atitude jovem
- ✓ Urbano e sem tempo
- ✓ Self directed
- ✓ Trendy
- ✓ Utilizador intensivo de novas tecnologias (tecnologias de ponta)
- ✓ Privilegia o Social Media
- ✓ Descomplicado (1+1=2)
- ✓ Procura serviços de elevada qualidade
- ✓ Paga por benefícios concretos, claros e transparentes

Onde é que ele anda?



Onde é que ele anda?



Anda a toda a hora pelo
“mundo digital” ...

Vive digital

Pensa digital

Procura digital

Escolhe digital

ActivoBank
by Millennium

simplifica

*Um Banco desenhado ao pormenor para
simplificar a vida das pessoas*



ActivoBank_Welcome.mp4

OBRIGADO



Seja um Associado ActivoBank e ganhe de acordo com o seu Sucesso!

Para conhecer melhor este projeto :

- ✓ inscreva-se através do link de recrutamento <http://activobank-recrutamento.com/> ou
- ✓ envie um email para associados@activobank.pt com os seus dados (nome, idade, telefone e profissão)