

Boas práticas Ambientais e Sociais como estratégia de negócio.

Maia-GO, 18 de Abril 2013

***ecoemotion[®]* - um projecto que nasceu da vontade de inovar na oferta de soluções menos agressivas para o meio ambiente.**



**Comercialização, impressão e design de soluções inovadoras
que promovem o desenvolvimento sustentável.**



ECODESIGN



Surpreenda com um toque de verde.

ECOPRINT



Impressão em papel 100% reciclado e tintas sem solventes.

ECOPRODUTOS



As melhores marcas que o ajudam a reduzir a pegada ecológica.

ECOPRODUTOS



As melhores marcas que o ajudam a reduzir a pegada ecológica.

Promover e divulgar as boas práticas ambientais e sociais como estratégia de negócio.

BRINDES VIVOS[®]

Mais árvore, menos árvore faz toda a diferença!

BRINDES VIVOS®



BRINDES VIVOS®



BRINDES VIVOS®



BRINDES VIVOS®





A inovação da impressão na cortiça.

A Ecoemotion® é um projecto que nasceu da vontade de inovar na oferta de soluções menos agressivas para o meio ambiente. Acreditamos no consumo de produtos e serviços ecológicos como forma de promover o desenvolvimento sustentável, encorajando comportamentos que ajudam a reduzir os danos ambientais, ao mesmo tempo que são geradores de maiores ganhos económicos e sociais.



Disponibilizamos uma diversificada gama de produtos e serviços, orientada para melhorar o desempenho ambiental dos nossos parceiros de negócio. Criamos, produzimos, personalizamos e imprimimos, substituindo matérias-primas e processos por outros menos agressivos para o meio ambiente. Os nossos produtos são produzidos com matérias-primas sustentáveis e recicladas, as tintas que utilizamos são livres de solventes e a cola à base de água.



A cortiça só é extraída de um sobreiro pela primeira vez, após 25 anos de crescimento! É como se a árvore soubesse da importância do produto que oferecerá ao Homem, e a quisesse aperfeiçoar com o tempo.

Após esse primeiro momento, a árvore renova-se na sua beleza e exuberância e a cada nove anos, oferece nova cortiça ao mundo, sempre com maior qualidade.

Este ritual repete-se 15 vezes ao longo a sua vida.



Gerações de descortidores acompanham o mesmo sobreiro para oferecer ao homem um produto ímpar no mundo, com mil utilidades e na perfeição de sustentabilidade: natural, reciclável, reutilizável e renovável.























GREEN
PROJECT
AWARDS
2010

Os Green Project Awards são prémios de referência a nível nacional, são organizados pela Agência Portuguesa do Ambiente (APA), a Quercus e o Grupo GCI, e têm como objectivo distinguir e reconhecer as melhores práticas em projectos que promovem o Desenvolvimento Sustentável.



"COMPRO O QUE É NOSSO"

Dando continuidade à nossa estratégia de promoção, divulgação e valorização da sustentabilidade e dos produtos nacionais, foi com enorme orgulho que aderimos ao programa "Compro o que é nosso".

O projecto "COMPRO O QUE É NOSSO" apela à consciência cívica dos consumidores, empresários e trabalhadores no sentido de comprarem o que os portugueses produzem.

Acreditamos que só assim é possível criar mais emprego, mais riqueza, mais desenvolvimento económico.

Promover Portugal depende de TODOS!



MaiaFinicia

FUNDO DE FINANCIAMENTO AO
DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO DE
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA MAIA















1 Organizar 2011 da forma ecológica
A economia sugere a todos os profissionais que organizem o novo ano e façam as suas anotações mais importantes numa agenda e num bloco de notas personalizadas, com capa dura em cartão e papel 100% reciclado. São apenas duas das propostas ecológicas e sustentáveis da empresa, que nasceu da vontade de criar na oferta de produtos sempre agradável para o meio ambiente. Impossibilita uma diversificada gama de produtos e serviços - de brindes a material de escritório, passando por material de comunicação -, que podem ajudar a promover e a personalizar a marca e a melhorar a comunicação contribuindo ao mesmo tempo para a conscientização sobre a necessidade de preservar a natureza (<http://www.ecoconhito.pt/>).

2 Novo modelo para o novo ano
A Office Penetral vai apresentar, no corrente mês de Janeiro, o seu novo modelo de 2011, o Lumina Master 1950 2 Days Automatic Composites - 19 mm. Com o seu movimento automático Penetral P1950, que pode ser observado através da janela sobre o mostrador, a caixa Lumina 1950 em Penetral Composites é um exemplo clássico da tradição em perfeita sintonia com a inovação. Tem um grande mostrador circular, que reflete o estilo clássico da Penetral pela sua espessura e pela alta legibilidade. Inclui função data, pequenos segundos e novo horário e uma reserva de marcha de três dias. E resiste até 180.000 batidas, sendo fornecido com uma bracelete de couro castanho envelhecido.

3 Grande Reserva 2007 Tinto
A Quinta de Sequeira volta a colocar no mercado o seu clássico Grande Reserva Tinto, com a colheita de 2007, produzido a partir das vinhas castas Douro Touriga Nacional, Touriga Franca, Tinta Roriz, Tinta Amarela e Tinta Baga. Com notas de extensa concentração, de cor vinho muito fechada, e aromáticamente tem notas de frutos silvestres e chocolate negro. Devese por decantar 15 minutos antes de servir, à temperatura de 18º. De um gosto gastronómico, aconselha-se uma boa refeição para acompanhar.

4 Mais pequeno com a mesma qualidade
A Bate e Orlan lançou a brecheira 19 com nova versão de 28 pedregais. Com "design" compacto e elegante, esta brecheira "bat 19" com vidro-temperado por LED é uma boa escolha para quem prefere um relógio mais pequeno no design qualidade superior de imagem e em todos as divisões da casa, pois inclui um sistema de colunas de ultra-voz. Bate-se no mesmo "chassi" das versões de 40" e 46", o "bat 19" adopta as mesmas particularidades.

5 Solidificação e estilo
Há muito que a tradição da Empório Armani deixou de ser só no mundo do moda para vestir. Os acessórios são actualmente uma forte aposta da marca Armani e não devem ser negligenciados. As suas jóias, por exemplo, têm sempre um "design" distintivo. Prova disso é o conjunto de colar e pulseira que combinam malha e cristal, muito feminino e luxuoso. Ainda da colecção Outono/Inverno 2010/2011, não vão passar despercebidos em nenhum evento.

6 Preocupação étnica
A Bate e Orlan apresenta os seus novos relógios propostos - EB-GM60, EB-GS900, EB-GM60W, EB-GMS0W e EB-GS50W - , uma gama que aposta na qualidade de imagem e na facilidade de instalação, pensada para empresas, universidades e instituições governamentais. Foram concebidos para serem instalados em edifícios nas salas de aula, mas também se adaptam a museus, ginásios e cinemas, assim como a ambientes médicos. Com a tecnologia Epson JLCD, permite também obter um ecrã de 100 pedregais ou mais.

Textos: Vítor Pinheiro

Comunicação Social

[illegible]

live&share

É tudo o que
você espera
e muito mais.

SAMSUNG

NOVO

SLIM
Thin design

FAST
Powered by the
ARM Cortex A9

VIVID
Super AMOLED

RICH
Powered by S
Processor

Samsung
GALAXY S II

www.samsung.pt

Publicidade - 45

SHOPPING

PORQUE ELE MERECE...

PRESENTES cheios de amor

O espírito natalício diz-nos para fazermos felizes quem mais amamos. Siga as nossas sugestões e deixe alegria no sapatinho do seu companheiro

Cofrete para homem,
Thalgo, € 73

Relógio ONE
Sequence,
€ 129

Porta-chaves em
cortiça, Ecoemotion,
€ 4,29 (à venda em
www.ecoemotion.pt)

Máquina de cortar
cabelo, Fagor, € 40

Boxers
Super-Heróis,
Diesel, € 32

Relógio
Pulsar Dress,
€ 95

Carteiras de
alumínio para
cartões e
moedas, Tui
Virtu, € 30

SHOPPING

PRESENTE

a pensar em 2012

Bombom Coração, Bombom Regine e Bombom de Vinho da Porta Calém, Arcádia

Vestido CSA

Moscatel Quinta do Portão

Agendas com capas personalizadas

Body-string da linha Lovely, Réverie

Edição especial 20 anos de "Achtung Baby", dos U2

Agenda em cortiça

Bombom de Vinho da Porta Calém, Arcádia

CD+DVD "Wicked Games", Il Divo

CD+DVD Luis Represas e João Gil

Voucher para spa e óleo de massagem, Six Senses Spa, Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort, em Sintra

Agenda em cortiça

Perfume "Lovestruck", Vera Wang


Voucher para spa e óleo de massagem, Six Senses Spa, Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort, em Sintra



Agenda em cortiça

Agenda em cortiça

Promoção e Divulgação






[Ecoemotion](#)
[Brindes Vivos](#)
[Cork Solutions](#)
[Produtos](#)
[Notícias](#)
[Ligações](#)
[Parcerias](#)
[Contactos](#)
[Other Contacts](#)

Produtos > AZULEJOS DE PORTUGAL


Consulte [aqui](#) as nossas condições



Porta moedas Senhora 1017 Azulejos

€48.00


[mais detalhes](#)



Mochila S Azulejos

€59.00


[mais detalhes](#)



Estojo em cortiça 20.9

€19.00


[mais detalhes](#)



Estojo em cortiça 21.6


€19.00

[mais detalhes](#)



Mochila em cortiça

€88.00



Moedeiro AP

€7.38

0 artigos no caminho

[Finalizar encomenda](#) | [Login](#) | [Registo](#)

Produtos

50% DESCONTO - Campanha Aniversário

AGENDAS 2013

AZULEJOS DE PORTUGAL

Blocos-notas

Escritório, Casa e Decoração

Especial DIA DA MULHER

FLORES

BRINDES VIVOS

CORK SOLUTIONS

ECO DESIGN
ECO PRINT
ECO PRODUTOS

LOJA ONLINE
agora já pode encomendar os nossos produtos através do nosso site



facebook.com/ecoemotion.pt

Obrigado!

A decorative graphic on the right side of the slide, consisting of three overlapping circular arcs. The top arc is light blue, the middle arc is light green, and the bottom arc is light yellow. They are positioned such that they appear to be part of a larger, partially visible circle.