



Rua Praga 11, 1.º andar, 1100-012 Lisboa  
geral@kozmodrome.com  
+351 21 123 1234



## MaiaGo e Kozmodrome - algumas ideias:

### 3daystartup.org

A ideia do 3 Day Startup Day é simples: iniciar uma empresa de tecnologia ao longo de três dias. Utilizam um espaço de trabalho por um fim de semana inteiro, recrutam 40 estudantes com uma ampla gama de origens, fornecer alimentos e bebidas, convidar top-notch empresários e investidores, escolher a melhor ideia para uma startup de software durante a sessão de brainstorming de sexta-feira e ter um protótipo na noite de domingo. O objetivo é criar um impulso suficiente entre uma rede de pessoas motivadas para sustentar a empresa para além do fim de semana.

### startupbootcamp.org

Startupbootcamp é um programa de aceleração de três meses que se concentra em expor e ligar startups com a comunidade em expansão de mentores de alto nível e conselheiros. No final as Startups presentes no programa têm a possibilidade de apresentar aos business angels de topo e capitais de risco as suas demos para financiamento no "dia do investidor".

O conceito KOZMODROME baseia-se no desenho de uma galáxia onde a nossa volta nascem e desenvolvem-se novos projectos, tendências e ideias de negócio - as famosas Start Up - que, directa ou indirectamente, vão intervir, produzir, colaborar, interagir, ensinar e investir nesta galáxia de inovação!

A opção da KOZMODROME em ser o núcleo central desta galáxia visa fomentar e promover a existência na nossa órbita de pessoas, entidades e instituições que pretendam protocolar com a KOZMODROME a assumpção de posições com o papel de:

- Promotores (instituições ligadas ao ensino e ao empreendedorismo);
- Mentores (pessoas de reconhecido mérito que analisem novos projectos);
- Formadores (para a partilha de conhecimentos);
- Investidores (business angels e capitais de risco especialmente motivados para analisar os projectos desenvolvidos na nossa galáxia).

# A Start-Up Nation, o MaiaGo e a galáxia Kozmodrome:

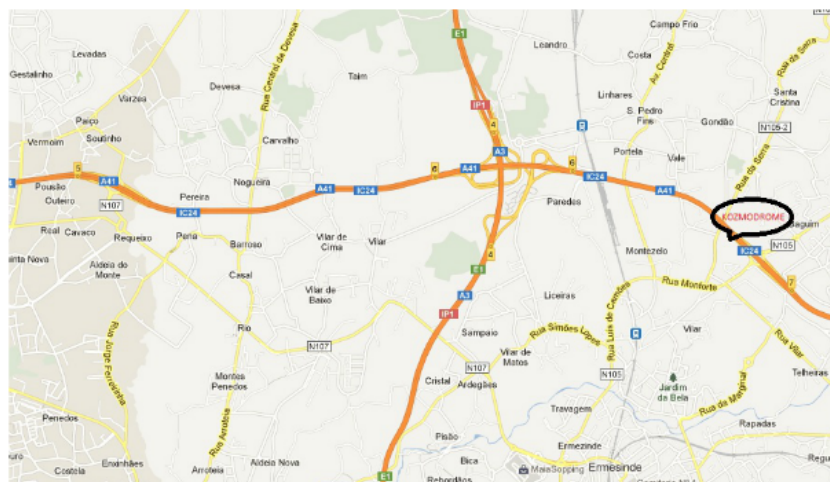
do exemplo à prática...



# Que relação podemos encontrar entre a Maia e a Kozmodrome?



As instalações onde a Kozmodrome pretende desenvolver o seu projecto encontram-se no concelho da Maia, com excelentes acessibilidades e permitem a utilização de cerca de 60 lugares de trabalho em diversas modalidades.



A Maia é há muitos anos conhecida como uma cidade jovem, empreendedora e tecnológica. A nível nacional posiciona-se:

- 13.º concelho a nível de densidade populacional (1.630hab/km<sup>2</sup>);
- 19.º concelho em população residente (135.000 habitantes);
- 12.º concelho em diplomados no ensino superior;
- 13.º concelho em sociedades constituídas.

No entanto os licenciados residentes no concelho da Maia estão, a nível nacional, essencialmente no campo da Educação (9.º) e das Ciências Sociais, Comércio e Serviços (6.º) e menos nas áreas da Engenharia (35.º) e Ciências, Matemática e Informática (21.º).

Em termos de poder de compra per capita o concelho da Maia posiciona-se no 17.º lugar a nível nacional sendo um dos poucos concelhos do Grande Porto que obteve crescimento neste índice nos últimos anos.



# Objectivos MaiaGo versus Missão Kozmodrome

afirmar o auto-  
conhecimento

clarificar e definir mais  
valias pessoais

apoiar a criação da  
proposta de valor


promover o encontro  
com o mercado de  
trabalho

afirmar o auto-  
conhecimento

clarificar e definir mais  
valias pessoas

apoiar a criação da  
proposta de valor

promover o encontro  
com o mercado de  
trabalho



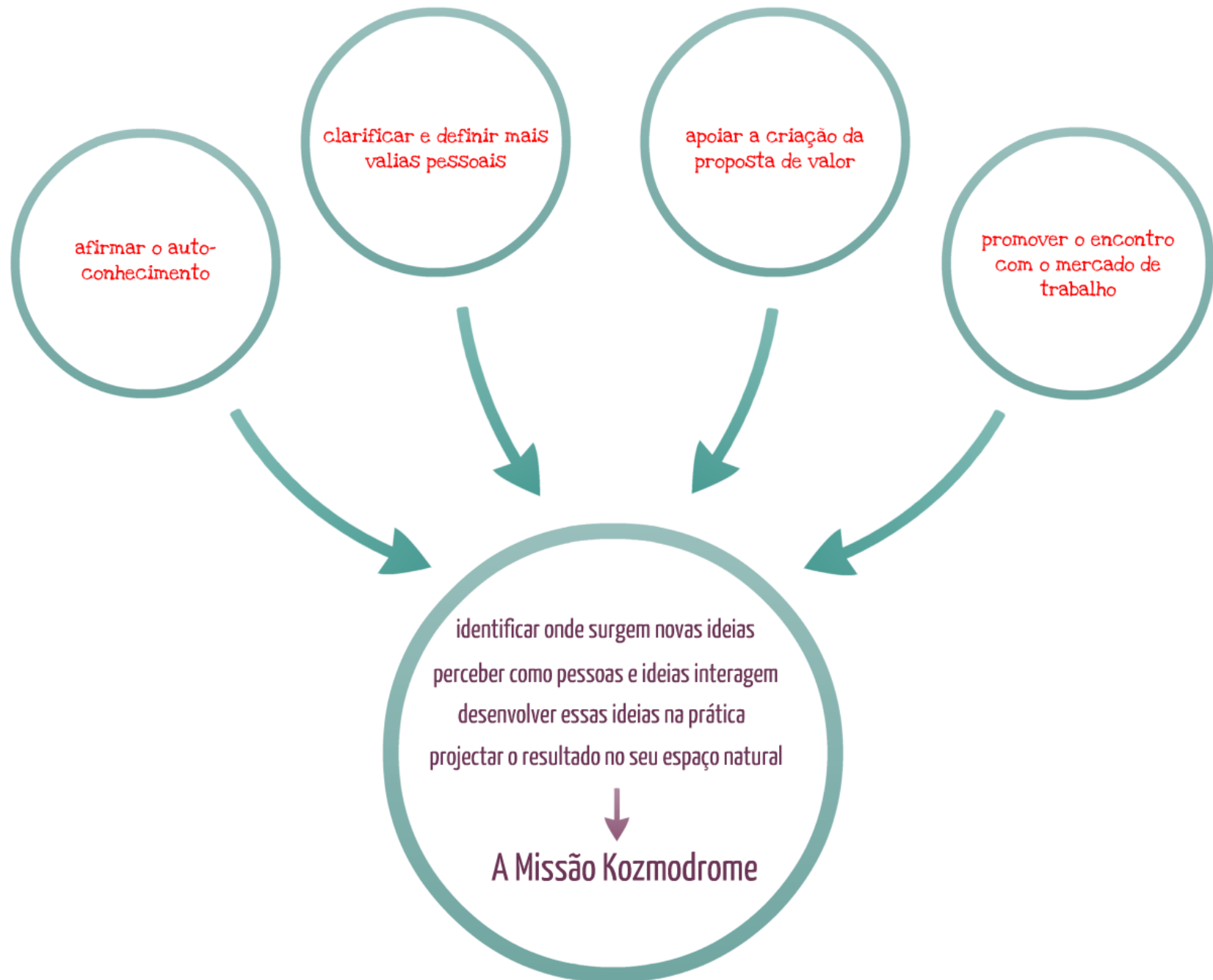
identificar onde surgem novas ideias  
perceber como pessoas e ideias interagem  
desenvolver essas ideias na prática  
projectar o resultado no seu espaço natural



**A Missão Kozmodrome**



# Objectivos MaiaGo versus Missão Kozmodrome



**“More people more ideas and more ideas  
more opportunities for success”**

**The concept**



O Conceito KOZMODROME baseia-se no desenho de uma galáxia onde à nossa volta nascem e desenvolvem-se novos projectos, tendências e ideias de negócio - as famosas Start Up - que, directa ou indirectamente, vão intervir, produzir, colaborar, interagir, ensinar e investir nesta galáxia de inovação!

A opção da KOZMODROME em ser o núcleo central desta galáxia visa fomentar e promover a existência na nossa órbita de pessoas, entidades e instituições que pretendam protocolar com a KOZMODROME a assumpção de posições com o papel de:

- Promotores (instituições ligadas ao ensino e ao empreendedorismo);
- Mentores (pessoas de reconhecido mérito que analisem novos projectos);
- Formadores (para a partilha de conhecimentos);
- Investidores (business angels e capitais de risco especialmente motivados para analisar os projectos desenvolvidos na nossa galáxia).

O nome KOZMODROME® foi inspirado nos Cosmódromos, bases de lançamentos para o espaço desconhecido. É precisamente o que pretendemos fazer com as IDEIAS... lançá-las na PRÁTICA em busca de novos mercados juntando na mesma organização as bases fundamentais para seu desenvolvimento, mesmo num ambiente hostil, para a obtenção de novas formas de rentabilidade. É esta a nossa proposta!

**O EXEMPLO é a chamada Start-Up Nation: Israel**



## A nação das start-ups

Porquê o exemplo do milagre económico Israelita?

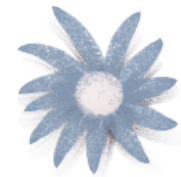
Faz precisamente nesta semana que há 65 anos o Estado de Israel foi fundado e foi precisamente em 2013 que a população Israelita atingiu 8 milhões de habitantes. Desenvolve-se por uma área total de 22.145 km<sup>2</sup> e é um país profundamente multicultural. Tem como vizinhos a Norte o Líbano, a Noreste a Síria, a Este a Jordânia, a sul o Egito e a Oeste o Mar Mediterrâneo que, sem qualquer consideração de ordem política, lhe são hostis.

Portanto quer pelas suas semelhanças quer pelas suas diferenças a comparação com Portugal é, para além da história comum, natural. Ambos os países são considerados mediterrânicos, a população tem uma diferença pequena face aos 10 milhões de Portugueses e excluindo, por razões históricas, a sua capital Jerusalém, tem a principal cidade, Tel Aviv, a sul e a segunda cidade, Haifa, a Norte. Por outro lado, Portugal, com uma área de 92.090 km<sup>2</sup> só tem um vizinho com quem mantém uma paz duradoura e existe como país há mais de 800 anos praticamente com as mesmas fronteiras.

1º. as ideias são apenas o começo da inovação;



Na sua fundação, em 1948, Israel era uma terra árida, sem fontes de energia e em permanente alerta... tendo como principais preocupações a DEFESA e a AGRICULTURA (alimentação) e como principal activo, o CAPITAL HUMANO.





Na agricultura perante a adversidade de uma terra árida a solução passou pelo trabalho comunitário e assim surgiram os famosos kibbutz que a tornaram fértil através da TECNOLOGIA.

Hoje, Israel, é um líder mundial  
em agricultura e 95% desse  
sucesso vem da tecnologia



Quanto à DEFESA, tendo sido atacada 7 vezes pelos seus vizinhos, quantitativamente muito superiores, a aposta Israelita foi também focalizada no espírito comunitário e na TECNOLOGIA... também nesta área, bem como na segurança, são um dos líderes mundiais.

"...os kibbutz passaram a incubadoras  
e os agricultores a cientistas!"

Shimon Peres

Se a defesa e agricultura  
São a inspiração para o  
avanço tecnológico...

...qual é o segredo do  
milagre económico  
israelita?

6°. especialização em negócios que visam indústrias globais.

5°. aceitação da necessidade de correr riscos;

4°. consenso na estratégia nacional;

3°. inovação concentrada;

2°. juntar inovação e empreendedorismo;

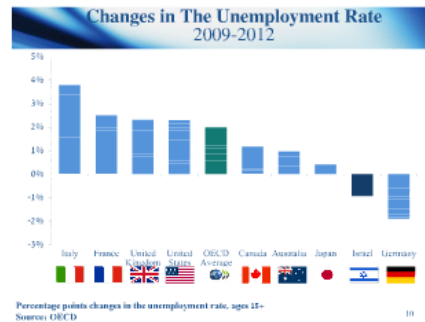
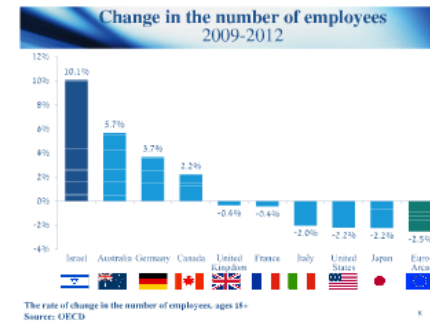
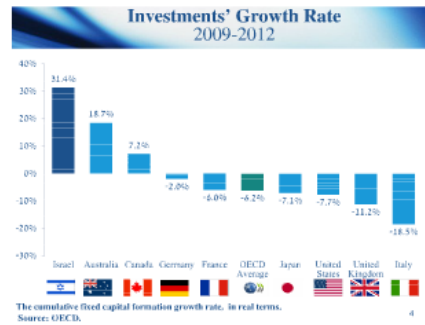
1°. as ideias são apenas o começo da inovação;





O segredo de Israel resulta do próprio país ser uma permanente start-up posicionada como um centro crítico de I&D para as maiores empresas tecnológicas mundiais (Google, Microsoft, Intel, Cisco...) focalizada em manter um ecossistema sustentável que gera ideias de negócio radicalmente novas...

# Alguns Dados Relevantes 2009-2013



...estão assim criadas as condições para um ambiente propício ao capital de risco verdadeiramente vocacionado para esse fim, desde a fase seed-capital, às start-up ou sua expansão e perfeitamente sintonizado com as necessidades e anseios dos novos empreendedores sejam elas de que escala forem.

# Capital de Risco

com 1 start-up por cada 2.000 habitantes o capital de risco per capita em Israel era, em 2008:

- 25xEUA
- 30xEuropa
- 80xChina
- 350xIndia

Quais as razões para  
o Sucesso?

Adversidade - semeia a criatividade

Multiculturalidade - mais de 70 origens

Defesa - empresas spin off

e Sobreretudo:





Atitude característica única, quer cultural quer legislativa, perante o "falhanço" que permite aos novos empreendedores correr riscos controlados:

A realidade sócio-económica e jurídica Israelita aposta em trazer de volta para o sistema os empreendedores a quem os negócios, por algum motivo, não correram bem, aproveitando a sua experiência construtivamente em vez de os estigmatizar e marginalizar para sempre.

Um relatório recente da Monitor Group afirma:

"Quando um empreendedor tem sucesso revoluciona o mercado mas quando falham continuam operacionais e em constante pressão competitiva o que, portanto, estimula o progresso."

E desta mentalidade resulta uma fórmula fundamental:



PERSISTÊNCIA



# INFORMALIDADE ASSERTIVA

# FALHANÇO CONSTRUTIVO

# Fórmula do Ambiente Saudável de Negócios



POR FIM:  
Go Far, Stay Long, See Deep





EM PARCERIA COM:  
ANJE; CIDADEDASPROFISSOES;  
IAPMEI; IEFPI; ISMAI; FUNDAÇÃO DA  
JUVENTUDE; TECMAIA;  
UNIVERSIDADE DO MINHO;  
EXPONOR; CESAE

# maiaGo<sup>00</sup>

## 2013

Skills  
Networking  
Opportunities



Marketing Pessoal  
Marketing Digital  
Emprego  
Empreendedorismo  
Projetos Criativos

inscreve-te<sup>em</sup>  
[www.juventude.cm-maia/maia-go](http://www.juventude.cm-maia/maia-go)

<sup>00</sup> agarra a tua oportunidade

ActiveBank



Cerealists



BOMAS.COM



Porto Editora



randstad



ALL IN ONE WORLD



# MaiaGo e Kozmodrome - algumas ideias:

## 3daystartup.org

A ideia do 3 Day Startup Day é simples: iniciar uma empresa de tecnologia ao longo de três dias. Utilizam um espaço de trabalho por um fim de semana inteiro, recrutam 40 estudantes com uma ampla gama de origens, fornecer alimentos e bebidas, convidar top-notch empresários e investidores, escolher a melhor ideia para uma startup de software durante a sessão de brainstorming de sexta-feira e ter um protótipo na noite de domingo. O objetivo é criar um impulso suficiente entre uma rede de pessoas motivadas para sustentar a empresa para além do fim de semana.

## startupbootcamp.org

Startupbootcamp é um programa de aceleração de três meses que se concentra em expor e ligar startups com a comunidade em expansão de mentores de alto nível e conselheiros. No final as Startups presentes no programa têm a possibilidade de apresentar aos business angels de topo e capitais de risco as suas demos para financiamento no "dia do investidor".







[geral@kozmodrome.com](mailto:geral@kozmodrome.com)

Obrigado e Bons Negócios

Gonçalo Quelhas Lima