



maiaGO

---

Intra Empreendedorismo

Miguel Amaral

18 Abril 2013

## CONCEITO

“**Intraempreendedorismo** é a versão em português da expressão “***intrapreneur***”, que significa empreendedor interno, ou seja empreendedorismo dentro dos limites de uma organização já estabelecida.

O termo “***intrapreneur***” foi utilizado pela primeira vez em 1985 por Gifford Pinchot III.”

*Fonte: Wikipedia*

## CONCEITO

**A oportunidade para empreender surge em 3 etapas da vida:**

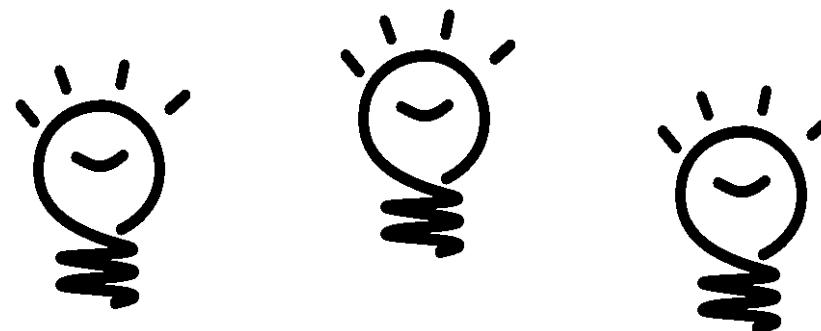
- 1. Após a Universidade** - É uma altura em que, tipicamente, as pessoas não têm grandes responsabilidades, têm muita energia e pouco a perder
- 2. Após a consolidação da vida profissional** - muitas vezes o empreendedorismo surge de pessoas que, com uma carreira já consolidada numa dada empresa ou sector, seguem para a criação da sua própria empresa
- 3. No interior das empresas em que trabalhamos** - Não é o conceito mais comum, mas há muitos empreendedores que o são no interior das empresas em que trabalham

## CONCEITO

O intra-empreendedor é o indivíduo que, ao invés de tomar a iniciativa de abrir o seu próprio negócio, toma a iniciativa de criar, inovar e buscar novas oportunidades e negócios para organização na qual trabalha



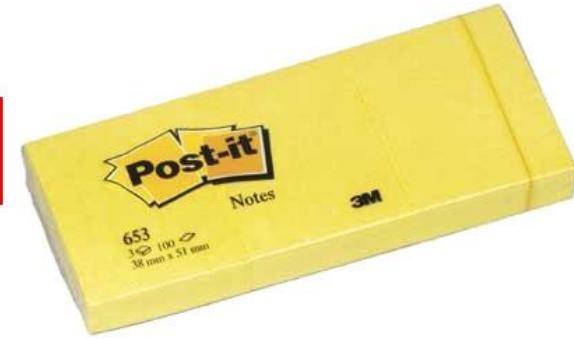
É o **empreendedor dentro da própria empresa**, que tem a habilidade de manter naturalmente a inovação sistemática no negócio, diferenciando-o e mantendo-o competitivo no mercado



## A VISÃO DAS EMPRESAS

O crescimento de algumas das maiores empresas do nosso tempo tem por base uma cultura de intra-empreendedorismo.

A **Google** é, possivelmente, o expoente máximo desta realidade, com os **quadros técnicos a dedicarem 20% do seu tempo ao desenvolvimento de projectos para além do seu trabalho do dia-a-dia**, de onde saem muitos dos desenvolvimentos que a empresa tem tido ao longo dos anos

 3M

## OPTIMUS: INICIATIVAS

Ziguezague

Projectos multidisciplinares

Optimus Ignite

We care about your idea

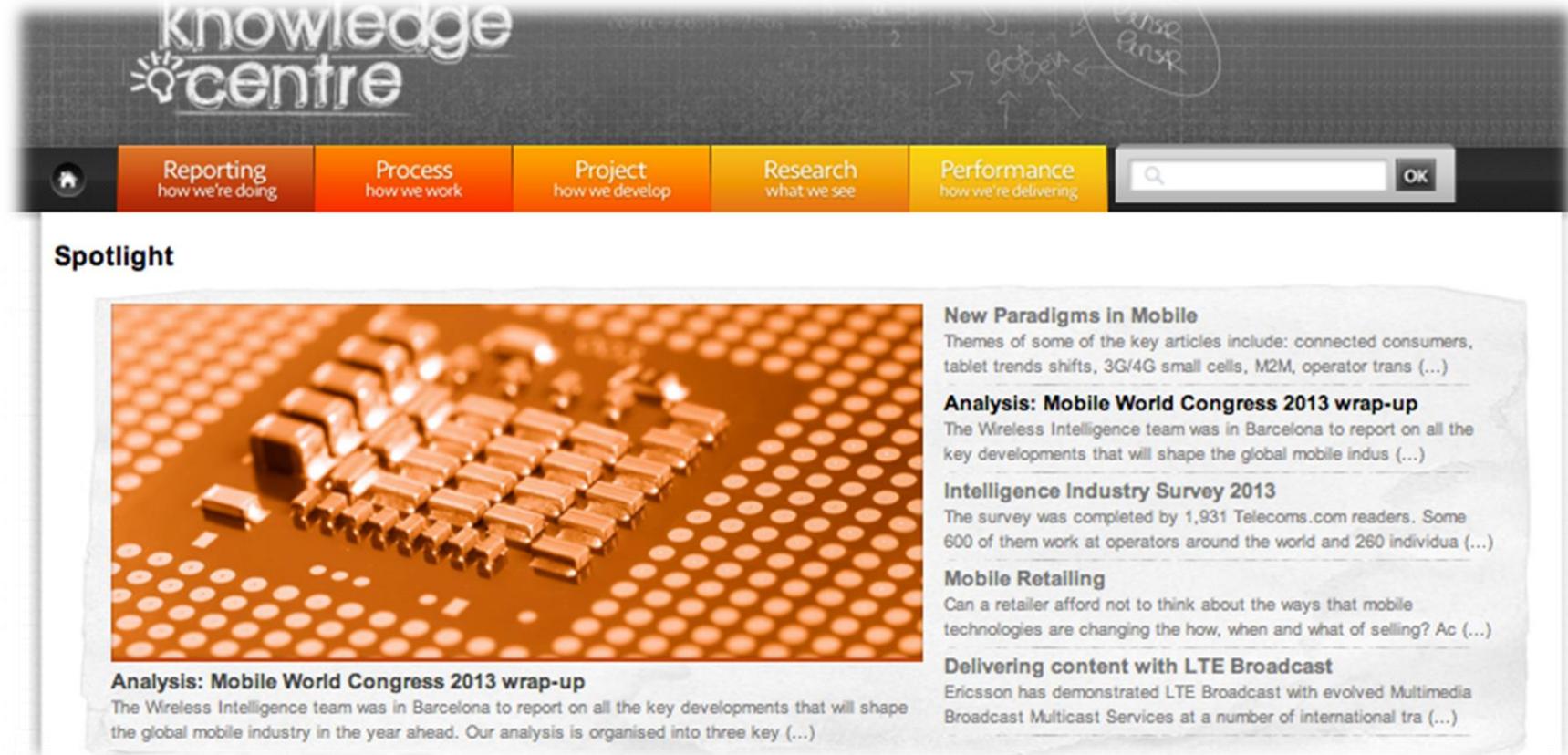
Smart Fix

Programas Transversais:

- Crescimento: Fast Forward
- Eficiência: 3.0
- Serviço ao Cliente: CEM



## OPTIMUS: GERAR CONDIÇÕES PARA CRESCER

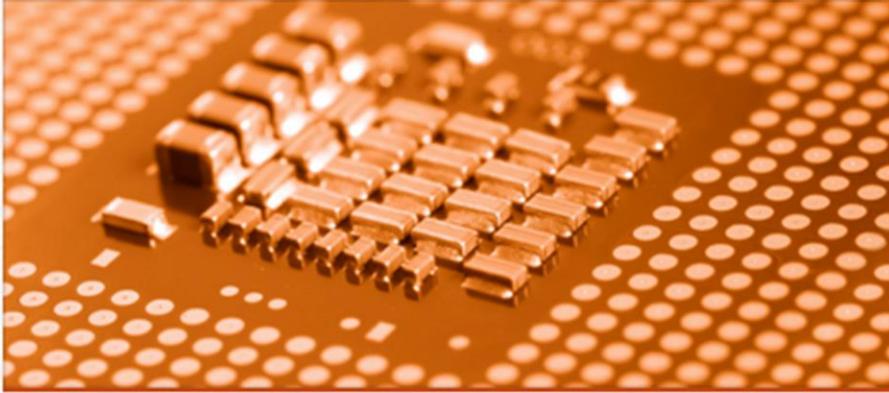


**knowledge centre**

Reporting how we're doing   Process how we work   Project how we develop   Research what we see   Performance how we're delivering

OK

**Spotlight**



**Analysis: Mobile World Congress 2013 wrap-up**  
The Wireless Intelligence team was in Barcelona to report on all the key developments that will shape the global mobile industry in the year ahead. Our analysis is organised into three key (...)

**New Paradigms in Mobile**  
Themes of some of the key articles include: connected consumers, tablet trends shifts, 3G/4G small cells, M2M, operator trans (...)

**Analysis: Mobile World Congress 2013 wrap-up**  
The Wireless Intelligence team was in Barcelona to report on all the key developments that will shape the global mobile industry (...)

**Intelligence Industry Survey 2013**  
The survey was completed by 1,931 Telecoms.com readers. Some 600 of them work at operators around the world and 260 individua (...)

**Mobile Retailing**  
Can a retailer afford not to think about the ways that mobile technologies are changing the how, when and what of selling? Ac (...)

**Delivering content with LTE Broadcast**  
Ericsson has demonstrated LTE Broadcast with evolved Multimedia Broadcast Multicast Services at a number of international tra (...)

**MAS O QUE  
SIGNIFICA PARA  
NÓS,  
COLABORADORES?**



### CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR

Visão

Assume riscos moderados

Persistência

Intuitivo e analítico

Quebrador de risco “honesto”

Encara a realidade

Utiliza o feedback de forma inteligente



## CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR



# ATITUDE

## CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR



# FLEXIBILIDADE

## CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR



# RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

## CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR



# MARKETING PESSOAL

“QUAIS OS ATRIBUTOS DA NOSSA MARCA?”

E O QUE GANHAMOS COM ISTO?

MOTIVAÇÃO

CONHECIMENTO

OPORTUNIDADES

**TORNAR BEM MAIS INTERESSANTE E DIVERTIDO O DIA A DIA!**

UM TEMA ACTUAL, PARA NÓS E PARA O PAÍS

“A crise é uma oportunidade de repensar modelos, porque assenta num modelo falido que criou profundas assimetrias. Há espaço para enveredar por outros caminhos. O apelo à atitude empreendedora envolve todos os agentes. **O que promovemos é a cultura do intrapreneurship, ou seja, o espírito de iniciativa de cada um. O tema é com cada um de nós, o "eu" agente de mudança que tem a capacidade de se transformar em "nós" coletivo. Esse é o grande desafio civilizacional.**”

*Pedro Norton de Matos, GreenFest*

## DEIXAR UMA MARCA

“ Rir muito e com frequência; ganhar o respeito de pessoas inteligentes e o afeto das crianças; merecer a consideração de críticos honestos e suportar a traição de falsos amigos; apreciar a beleza, encontrar o melhor nos outros; **deixar o mundo um pouco melhor**, seja por uma saudável criança, um canteiro de jardim ou uma redimida condição social; saber que ao menos uma vida respirou mais fácil porque você viveu. Isso é ter tido sucesso.”

*Ralph Waldo Emerson*



maiaGO

---

Intra Empreendedorismo

Miguel Amaral

18 Abril 2013