



maiaGO

Intra Empreendedorismo

Miguel Amaral

18 Abril 2013

CONCEITO

“**Intraempreendedorismo** é a versão em [português](#) da expressão "***intrapreneur***", que significa [empreendedor](#) interno, ou seja [empreendedorismo](#) dentro dos limites de uma organização já estabelecida.

O termo "***intrapreneur***" foi utilizado pela primeira vez em [1985](#) por [Gifford Pinchot III](#).”

Fonte: Wikipedia

CONCEITO

A oportunidade para empreender surge em 3 etapas da vida:

- 1. Após a Universidade** - É uma altura em que, tipicamente, as pessoas não têm grandes responsabilidades, têm muita energia e pouco a perder
- 2. Após a consolidação da vida profissional** - muitas vezes o empreendedorismo surge de pessoas que, com uma carreira já consolidada numa dada empresa ou sector, seguem para a criação da sua própria empresa
- 3. No interior das empresas em que trabalham** - Não é o conceito mais comum, mas há muitos empreendedores que o são no interior das empresas em que trabalham

CONCEITO

O intra-empREENDEDOR é o indivíduo que, ao invés de tomar a iniciativa de abrir o seu próprio negócio, toma a iniciativa de criar, inovar e buscar novas oportunidades e negócios para organização na qual trabalha

É o **empREENDEDOR dentro da própria empresa**, que tem a habilidade de manter naturalmente a inovação sistemática no negócio, diferenciando-o e mantendo-o competitivo no mercado



A VISÃO DAS EMPRESAS

O crescimento de algumas das maiores empresas do nosso tempo tem por base uma cultura de intra-empREENDEDORISMO.

A **Google** é, possivelmente, o expoente máximo desta realidade, com os **quadros técnicos a dedicarem 20% do seu tempo ao desenvolvimento de projectos para além do seu trabalho do dia-a-dia**, de onde saem muitos dos desenvolvimentos que a empresa tem tido ao longo dos anos



OPTIMUS: INICIATIVAS

Ziguezague

Projectos multidisciplinares

Optimus Ignite

We care about your idea

Smart Fix

Programas Transversais:

- Crescimento: Fast Forward
- Eficiência: 3.0
- Serviço ao Cliente: CEM



OPTIMUS: GERAR CONDIÇÕES PARA CRESCER

A screenshot of the Knowledge Centre website interface. The header features the "knowledge centre" logo on the left and a navigation bar with five orange buttons: "Reporting how we're doing", "Process how we work", "Project how we develop", "Research what we see", and "Performance how we're delivering". To the right of these buttons is a search bar with a magnifying glass icon and an "OK" button. Below the navigation bar, the "Spotlight" section is displayed. It includes a large orange-tinted image of a microchip on a circuit board. To the right of the image, there are several article teasers with bold titles and brief descriptions. The first article is "Analysis: Mobile World Congress 2013 wrap-up", followed by "New Paradigms in Mobile", "Intelligence Industry Survey 2013", "Mobile Retailing", and "Delivering content with LTE Broadcast".

knowledge centre

Reporting
how we're doing

Process
how we work

Project
how we develop

Research
what we see

Performance
how we're delivering

Search [] OK

Spotlight



Analysis: Mobile World Congress 2013 wrap-up
The Wireless Intelligence team was in Barcelona to report on all the key developments that will shape the global mobile industry in the year ahead. Our analysis is organised into three key (...)

New Paradigms in Mobile
Themes of some of the key articles include: connected consumers, tablet trends shifts, 3G/4G small cells, M2M, operator trans (...)

Analysis: Mobile World Congress 2013 wrap-up
The Wireless Intelligence team was in Barcelona to report on all the key developments that will shape the global mobile indus (...)

Intelligence Industry Survey 2013
The survey was completed by 1,931 Telecoms.com readers. Some 600 of them work at operators around the world and 260 individua (...)

Mobile Retailing
Can a retailer afford not to think about the ways that mobile technologies are changing the how, when and what of selling? Ac (...)

Delivering content with LTE Broadcast
Ericsson has demonstrated LTE Broadcast with evolved Multimedia Broadcast Multicast Services at a number of international tra (...)

**MAS O QUE
SIGNIFICA PARA
NÓS,
COLABORADORES?**



CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR

Visão

Assume riscos moderados

Persistência

Intuitivo e analítico

Quebrador de risco “honesto”

Encara a realidade

Utiliza o feedback de forma inteligente



CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR



ATITUDE

CARACTERÍSTICAS DE UM INTRAPRENEUR



FLEXIBILIDADE

CARACTERÍSTICAS DE UM
INTRAPRENEUR



RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

CARACTERÍSTICAS DE UM
INTRAPRENEUR



MARKETING PESSOAL

“QUAIS OS ATRIBUTOS DA NOSSA MARCA?”

E O QUE GANHAMOS COM ISTO?

MOTIVAÇÃO

CONHECIMENTO

OPORTUNIDADES

TORNAR BEM MAIS INTERESSANTE E DIVERTIDO O DIA A DIA!

UM TEMA ACTUAL, PARA NÓS E PARA O PAÍS

“A crise é uma oportunidade de repensar modelos, porque assenta num modelo falido que criou profundas assimetrias. Há espaço para enveredar por outros caminhos. O apelo à atitude empreendedora envolve todos os agentes. **O que promovemos é a cultura do intrapreneurship, ou seja, o espírito de iniciativa de cada um. O tema é com cada um de nós, o "eu" agente de mudança que tem a capacidade de se transformar em "nós" coletivo. Esse é o grande desafio civilizacional.**”

Pedro Norton de Matos, GreenFest

DEIXAR UMA MARCA

“ Rir muito e com frequência; ganhar o respeito de pessoas inteligentes e o afeto das crianças; merecer a consideração de críticos honestos e suportar a traição de falsos amigos; apreciar a beleza, encontrar o melhor nos outros; **deixar o mundo um pouco melhor**, seja por uma saudável criança, um canteiro de jardim ou uma redimida condição social; saber que ao menos uma vida respirou mais fácil porque você viveu. Isso é ter tido sucesso.”

Ralph Waldo Emerson



maiaGO

Intra Empreendedorismo

Miguel Amaral

18 Abril 2013