



MAIA DESIGN WORLD PRESS PHOTO 2014

FICHA DE PARTICIPAÇÃO

Registo Nº

(a preencher pela Câmara Municipal da Maia)

Nome artístico: _____

Nome: _____

Morada: _____

Código Postal: _____ - Localidade: _____

E-mail: _____ Telemóvel: _____

Data de nascimento: _____

Instituição de ensino: _____

Ano curricular: _____ Curso: _____

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Seleção de imagens Cada participante deverá consultar, no portal da Câmara Municipal da Maia (www.cm-maia.pt), o documento "Creditsheet 2014", que contém uma listagem das fotografias disponíveis para utilização no design gráfico, e solicitar para o correio eletrónico drice@cm-maia.pt a(s) fotografia(s) a partir da(s) qual(ais) pretende desenvolver o seu trabalho.

Requisitos **a)** Os trabalhos deverão ser realizados através de uma das seguintes aplicações: Freehand, Adobe Illustrator ou Corel Draw.

b) Os trabalhos deverão ser em tamanho A2 (420mm de largura e 594mm de altura), cor CMYK, resolução 300ppi, perfil de cor Europe General Purpose 3.

c) Deverão ser incluídos os logotipos da Câmara Municipal da Maia e dos patrocinadores da exposição, respeitando os tamanhos definidos no documento "Manual for Promotional Materials 2014".

d) Os trabalhos deverão ser entregues em suporte digital (CD), ou enviados por correio eletrónico para drice@cm-maia.pt, devendo constar uma cópia nas aplicações referidas no número anterior e uma cópia em formato PDF.

Entrega **b)** Os trabalhos deverão ser acompanhados pelo documento "Ficha de Participação", disponibilizado no portal da Câmara Municipal da Maia.

c) Cada participante pode entregar apenas um trabalho.

d) Serão aceites trabalhos entregues até às 23:00 horas do dia 26 de outubro de 2014 (inclusive).

Critérios de apreciação **a)** Cumprimento das regras de utilização de imagens da Fundação World Press Photo, conforme constam no documento "Manual for promotional materials 2014", disponibilizado no portal da Câmara Municipal da Maia.

b) Adequação ao tema apresentado no número 1 do artigo 2º.

c) Criatividade e inovação.

d) Qualidade artística.