



MAIA DESIGN WORLD PRESS PHOTO 2014 FICHA DE PARTICIPAÇÃO

Registo Nº

(a preencher pela Câmara Municipal da Maia)

Nome artístico: _____
Nome: _____
Morada: _____
Código Postal: _____ – Localidade: _____
E-mail: _____ Telemóvel: _____
Data de nascimento: _____
Instituição de ensino: _____
Ano curricular: _____ Curso: _____

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Seleção de imagens	Cada participante deverá consultar, no portal da Câmara Municipal da Maia (www.cm-maia.pt), o documento "Creditsheet 2014", que contém uma listagem das fotografias disponíveis para utilização no design gráfico, e solicitar para o correio eletrónico drice@cm-maia.pt a(s) fotografia(s) a partir da(s) qual(ais) pretende desenvolver o seu trabalho.
Requisitos	<p>a) Os trabalhos deverão ser realizados através de uma das seguintes aplicações: Freehand, Adobe Illustrator ou Corel Draw.</p> <p>b) Os trabalhos deverão ser em tamanho A2 (420mm de largura e 594mm de altura), cor CMYK, resolução 300ppi, perfil de cor Europe General Purpose 3.</p> <p>c) Deverão ser incluídos os logotipos da Câmara Municipal da Maia e dos patrocinadores da exposição, respeitando os tamanhos definidos no documento "Manual for Promotional Materials 2014".</p>
Entrega	<p>a) Os trabalhos deverão ser entregues em suporte digital (CD), ou enviados por correio eletrónico para drice@cm-maia.pt, devendo constar uma cópia nas aplicações referidas no número anterior e uma cópia em formato PDF.</p> <p>b) Os trabalhos deverão ser acompanhados pelo documento "Ficha de Participação", disponibilizado no portal da Câmara Municipal da Maia.</p> <p>c) Cada participante pode entregar apenas um trabalho.</p> <p>d) Serão aceites trabalhos entregues até às 23:00 horas do dia 26 de outubro de 2014 (inclusive).</p>
CrITÉRIOS de apreciação	<p>a) Cumprimento das regras de utilização de imagens da Fundação World Press Photo, conforme constam no documento "Manual for promotional materials 2014", disponibilizado no portal da Câmara Municipal da Maia.</p> <p>b) Adequação ao tema apresentado no número 1 do artigo 2º.</p> <p>c) Criatividade e inovação.</p> <p>d) Qualidade artística.</p>