

# **2.ª Revisão do PDM da Maia**

Câmara Municipal da Maia

Junta de Freguesia de Cidade da Maia



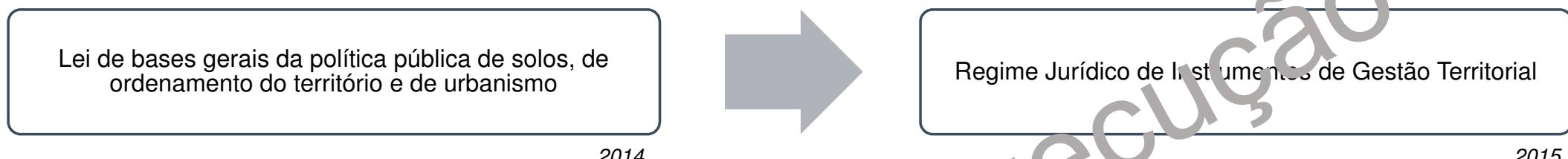
2.ª Revisão do Plano Diretor Municipal da Maia

# Índice

- Enquadramento Legal
- Importa ter em atenção que ...
- Estratégia



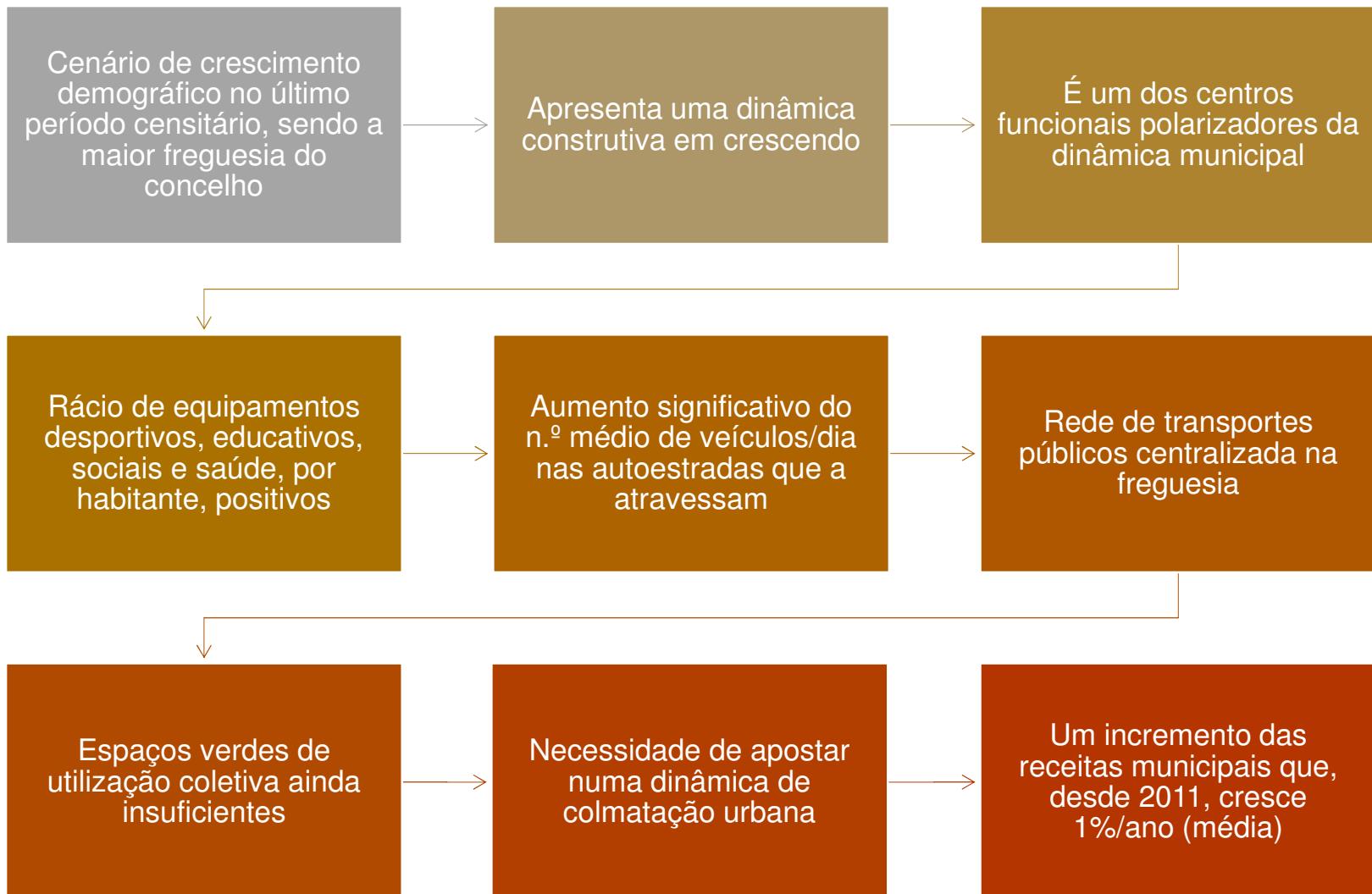
# Enquadramento Legal



- Execução*
- Execução coordenada, programada e colaborativa
  - Ponderação da viabilidade jurídico-fundiária
  - Sustentabilidade económico-financeira e ambiental
  - Estimar a capacidade do investimento público
  - Execução sistemática e não sistemática (unidades de execução ou operações urbanísticas)
  - Compensação e redistribuição dos benefícios e encargos
  - Reserva de solo

# Importa saber que...

*Na Cidade da Maia*



# Estratégia

## Fundamentos

### **Planos, programas e políticas territoriais:**

- Portugal 2020 e Norte 2020
- Portugal 2030
- PNPUT
- Programa Nacional para as Alterações Climáticas 2020/2030
- Programa Nacional para a Coesão Territorial
- Programa Nacional de Investimentos 2030
- Plano Rodoviário Nacional
- Estratégia da Rede Ferroviária Nacional (2014-2050)
- Nova Geração de Políticas de Habitação
- PROT-N
- Plano de Gestão da Rede Hidrográfica do Cávado, Ave e Leça
- Plano de Gestão da Rede Hidrográfica do Douro PROF
- AMP – Estratégia 2020
- PAMUS
- PMAAC

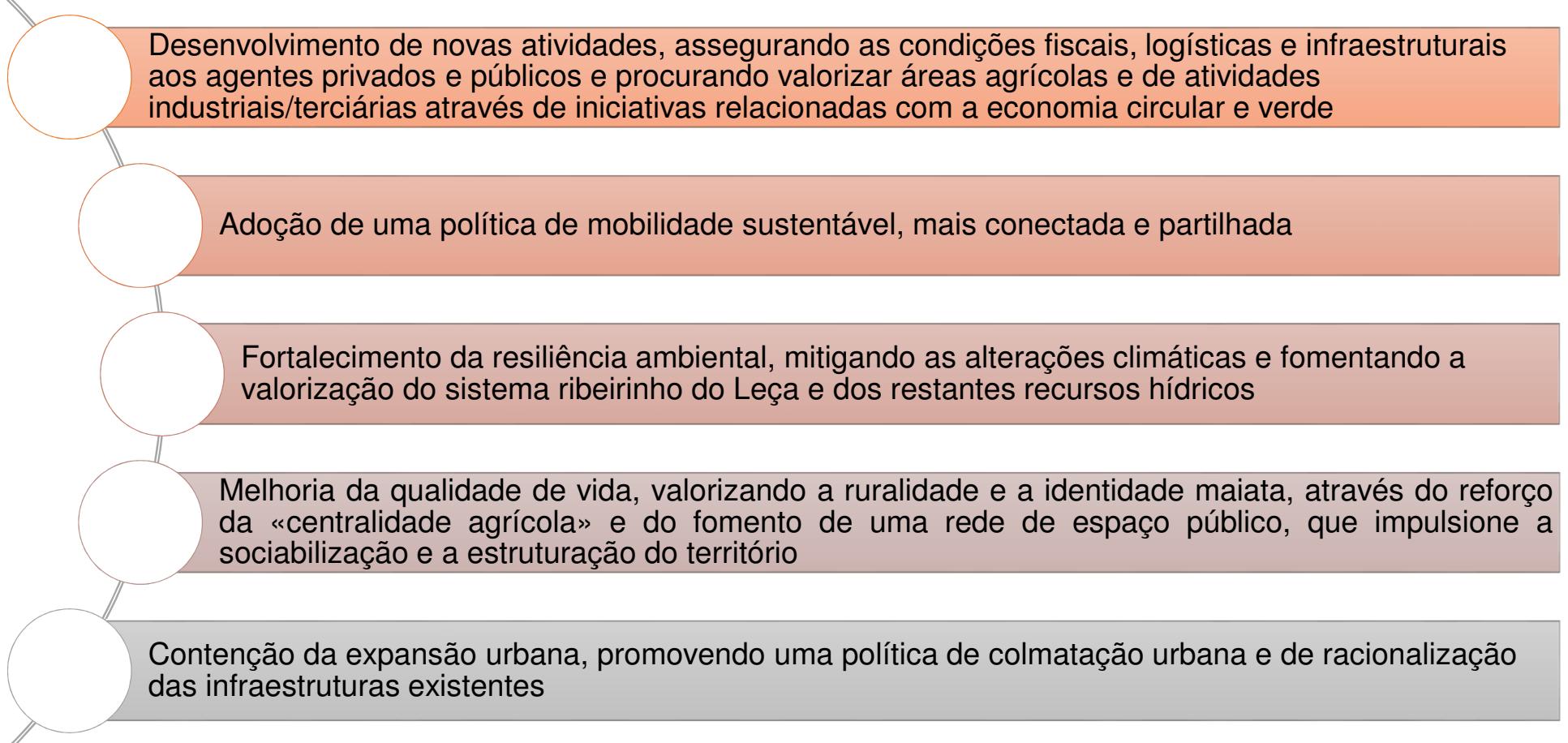
### **Instrumentos estratégicos:**

- Grandes Opções do Plano 2019
- Maia 2028



# Estratégia

## Visão



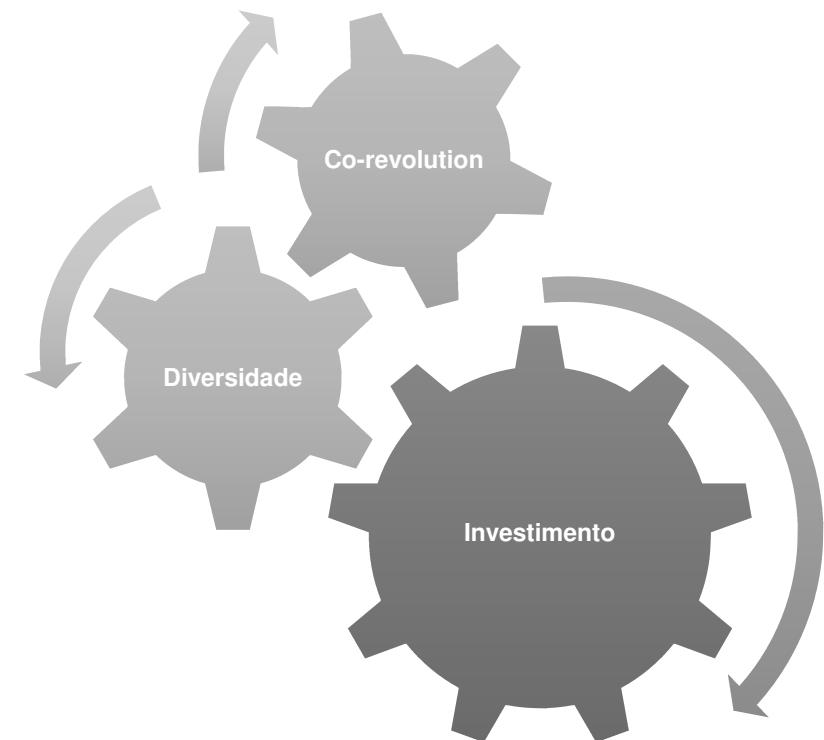
# Estratégia

## Eixos e Objetivos

### EIXO I

#### EIXO 1: PESSOAS E AS ATIVIDADES

Promovem-se as pessoas e as atividades económicas através de uma estratégia de crescimento económico e de criação de emprego, direcionada para o reforço da diversidade económica, fomentado pelas atividades já implantadas em território maiato e pelas novas necessidades dos alojamentos (eficiência energética, reabilitação urbana e co-living) e dos espaços comerciais e empresariais (co-working), atraindo mão-de-obra e população residente.



# Estratégia

## Eixos e Objetivos

### EIXO I

a)

- Incrementar a captação de investimento direto e de atividades económicas, suportada por disponibilização de condições favoráveis à sua localização, fortalecendo a qualificação funcional, social e ambiental e a sua capacidade de fixação de população jovem e qualificada

b)

- Promover a diversidade produtiva económica, valorizando as sinergias entre as instituições de ensino superior e empresários, recuperando tecidos económicos perdidos devido à globalização económica, tal como é o caso da agricultura ou do têxtil, e inovando através da atração de setores económicos relacionados com a industrialização 4.0

c)

- Fomentar a reabilitação urbana e os espaços sociais de partilha, associados ao fenómeno de co-revolution (residenciais, empresariais e culturais), promovendo, pela adoção de critérios regulatórios flexíveis, intervenções integradas numa estratégia de colmatação urbana

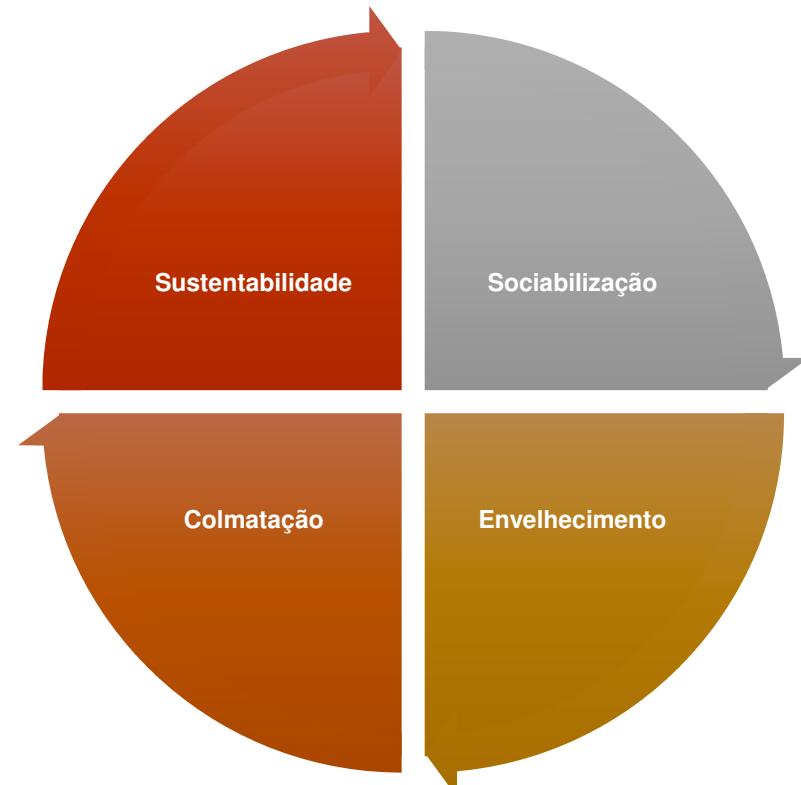
# Estratégia

## Eixos e Objetivos

### *EIXO 2: QUALIDADE DE VIDA*

Procura-se fomentar a qualidade de vida e a coesão social e territorial, ancorados nas vocações do território e na sociabilização do tecido urbano, favorecendo o acesso dos cidadãos aos serviços, melhorando a articulação e conectividade territorial e assegurando uma mobilidade urbana sustentável e a proteção dos ecossistemas, mediante a conservação e valorização dos territórios que os suportam.

### **EIXO II**



# Estratégia

## Eixos e Objetivos

### EIXO II

- a) • Adaptar, criar e apropriar novas representações de espaço público, sejam em solo rústico ou urbano, utilizando-o como elemento estruturador do território
- b) • Desenvolver políticas de envelhecimento positivo
- c) • Priorizar o transporte público e a melhoria da rede de infraestruturas principais, combinada com a qualificação funcional do território, de modo a aumentar a quota dos modos suaves e a fluidez do tráfego
- d) • Minimizar a fragmentação do tecido urbano, mediante a colmatação áreas urbanas não ocupadas, evitando a dispersão da construção em solo rústico
- e) • Alcançar um concelho mais sustentável, com melhor ambiente e melhor qualidade de vida, pela intervenção na paisagem e no património arquitetónico existente

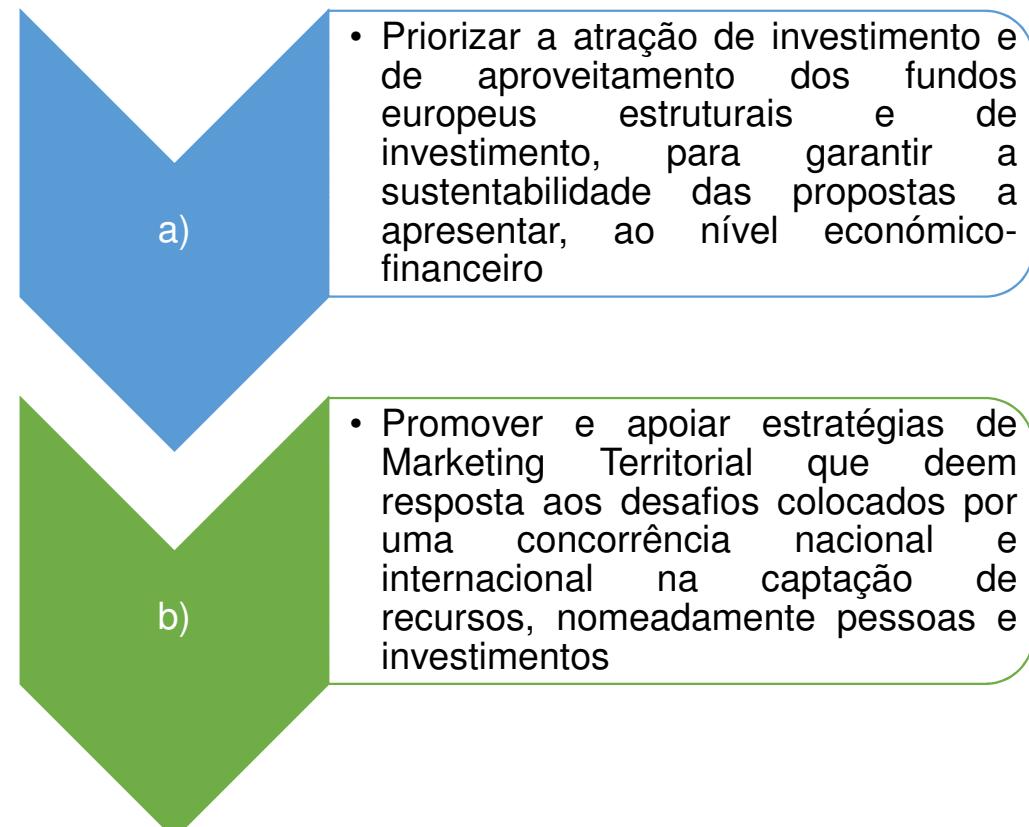
# Estratégia

## Eixos e Objetivos

### **EIXO 3: MARKETING TERRITORIAL**

A estratégia proposta assenta na atração do território através da afirmação do concelho, mediante a promoção/valorização de clusters existentes e na adoção de políticas de atração de conhecimento/empresas/instituições com dimensão nacional e internacional.

### **EIXO III**



# Estratégia

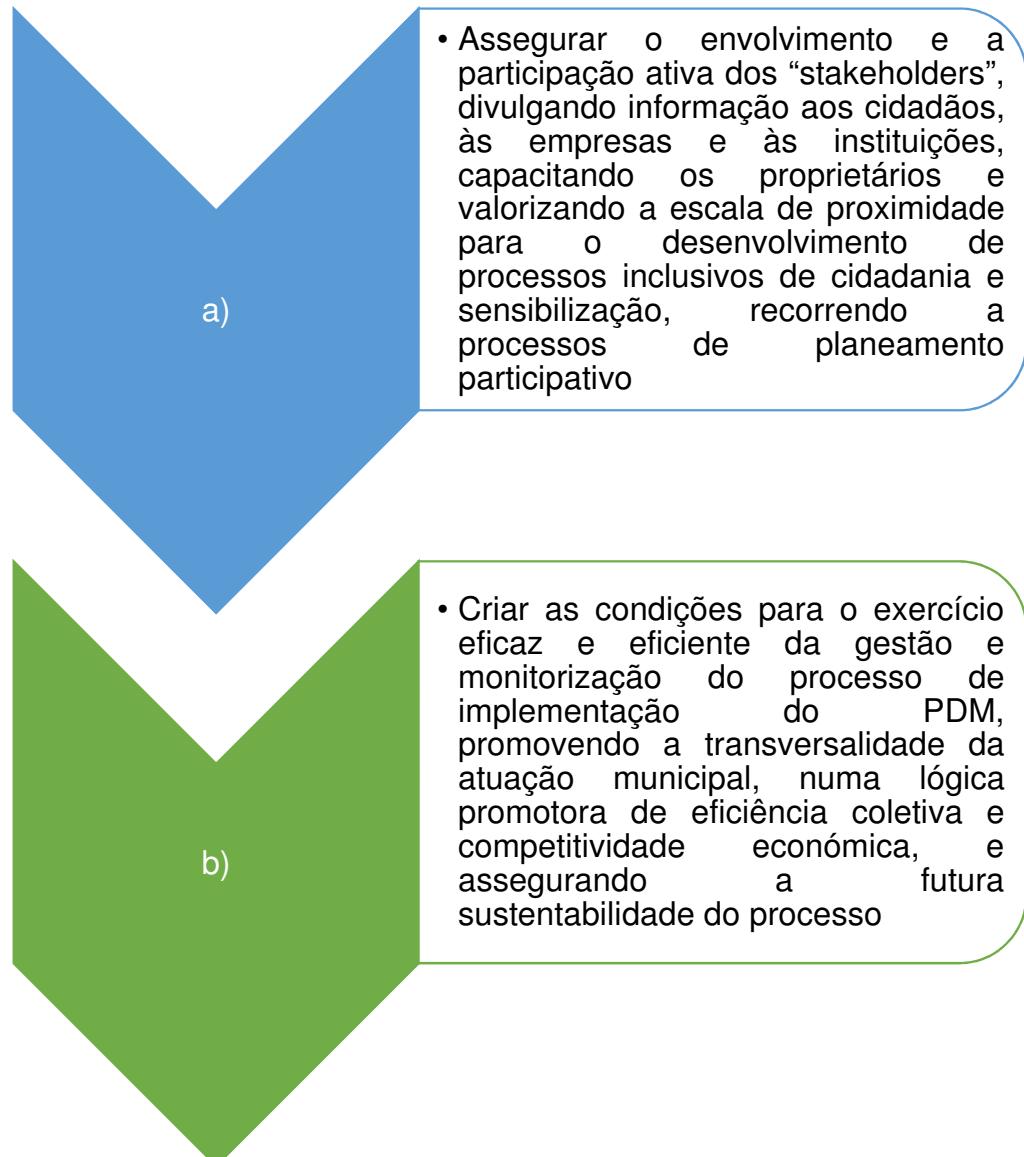
## Eixos e Objetivos

### *EIXO 4: GOVERNAÇÃO E PARTICIPAÇÃO*

Com este Eixo pretende-se valorizar o processo de participação, de forma a que o processo de implementação do PDM seja percebido e partilhado, e que os mecanismos de execução, acompanhamento e avaliação, sejam claros e eficazes, nomeadamente no que respeita ao envolvimento e responsabilização dos intervenientes.

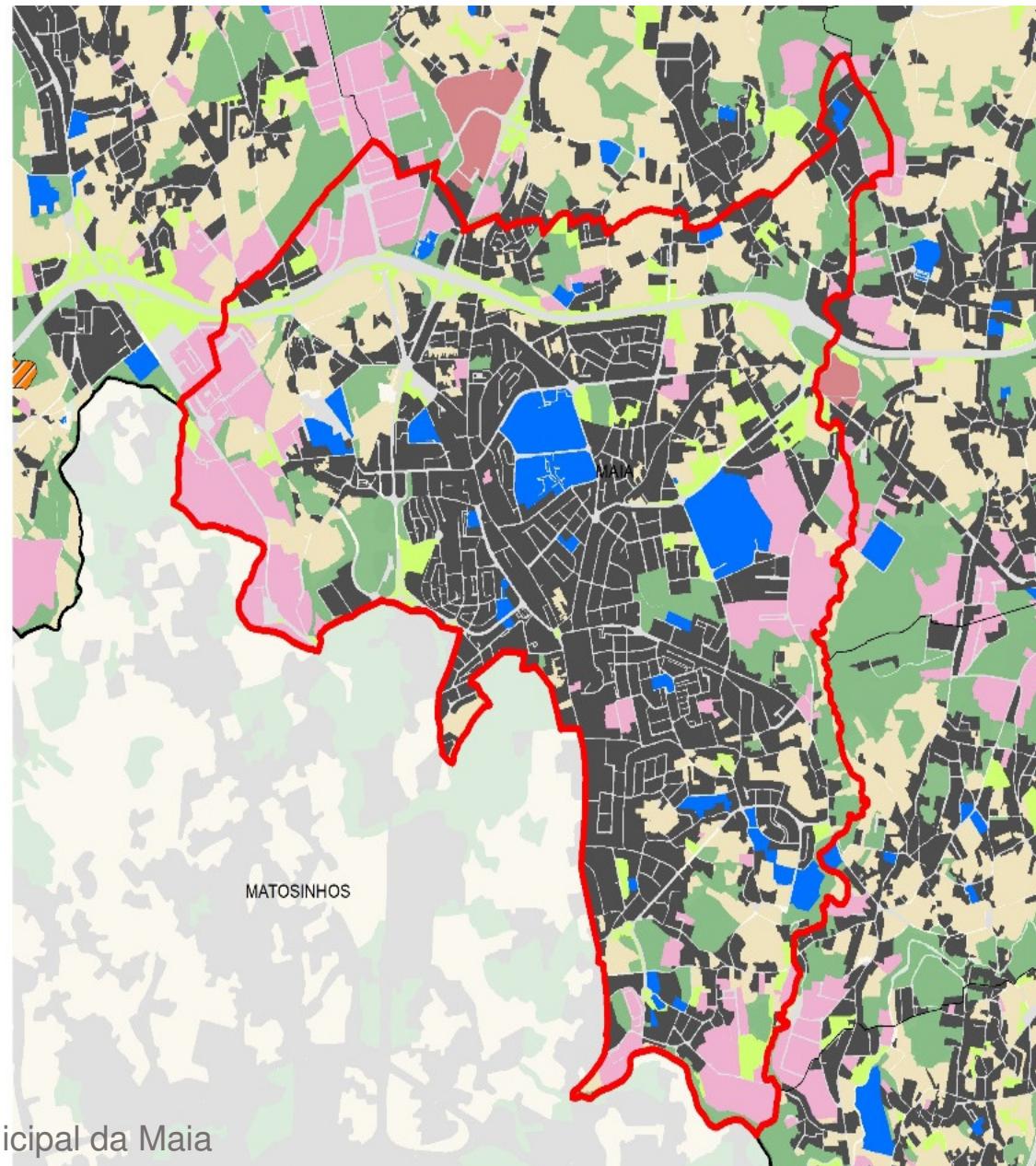
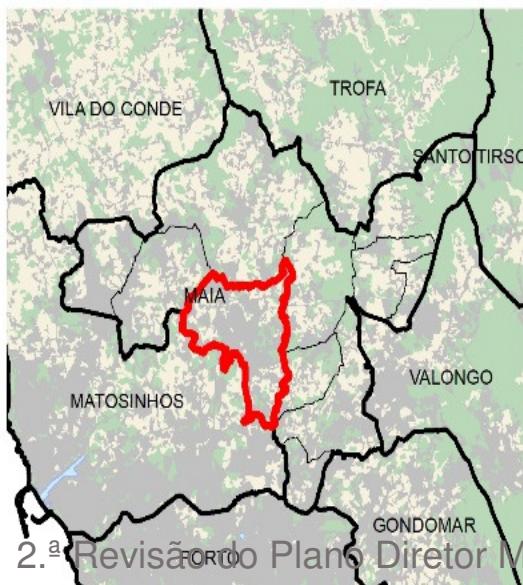
Este eixo visa ainda assegurar que as fases seguintes do Plano são desenvolvidas de forma participativa, procurando com a participação dos cidadãos e dos vários agentes ter o apoio necessário à decisão, intensificando, desta forma, ações de informação para uma nova estratégia de desenvolvimento e sustentabilidade territorial.

### **EIXO IV**



N

- [diagonal lines] Aeroporto/Aeródromo
- [tan] Área agrícola
- [red] Área comercial
- [green] Área florestal
- [pink] Área industrial
- [light green] Área de matos
- [blue] Equipamentos
- [grey] Parque de estacionamento
- [orange diagonal lines] Posto de abastecimento
- [dark grey] Tecido urbano
- [red outline] Cidade da Maia
- [white box] CAOP 2018



**OBRIGADO PELA SUA ATENÇÃO.**



2.ª Revisão do Plano Diretor Municipal da Maia